



**Ministère de l'Économie et du Tourisme**  
**Promotion du Vélosommer 2022**

# Contexte

## *Vëlosummer 2022, la découverte du pays à vélo*

- Du samedi 30 juillet au dimanche 28 août 2022 s'est tenu la 3<sup>ème</sup> édition du « **Vëlosummer** », un programme cyclo-touristique estival à travers le pays.
- Événement organisé par le **Ministère de l'Economie et du Tourisme**, le Vëlosummer 2022 est une excellente occasion offrant à tous les participants une grande diversité de circuits afin de **découvrir le Luxembourg**.
- La campagne du Ministère de l'Economie et du tourisme a été promue autour de **2 vagues** sur notre site **wort.lu**. L'objectif du client était de réaliser une campagne de notoriété auprès des Luxembourgeois.

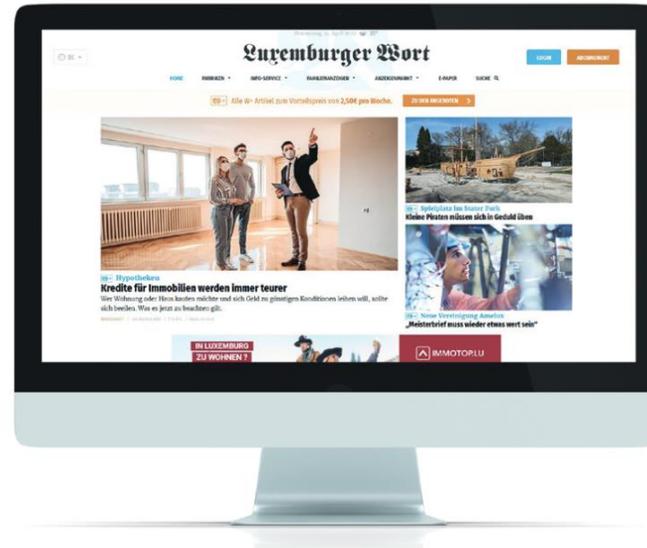


# Campagne

## Wort.lu, le site leader de l'information payante

### Chiffres clés

- **396.727**  
Visiteurs uniques /semaine
- **1.735.575**  
Pages vues /semaine
- **01:25 minutes**  
Temps moyen de lecture



### Cibles principales

- Lecteurs âgés de 35-49 ans (SEL 116)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 117)
- PRA (SEL 103)
- Actifs (SEL 106)
- CSP+ (SEL 116)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 103)
- Groupe social 1 et 2 (SEL 117)
- Enseignement supérieur (Bac+2 ou +) (SEL 122)

# Campagne

**1<sup>ère</sup> vague du 14/07/2022 au 24/07/2022**



**Dates de diffusion:** du 14/07 au 24/07



**Site:** wort.lu



**Format:** Halfpage

Impressions

**73.968**

CTR

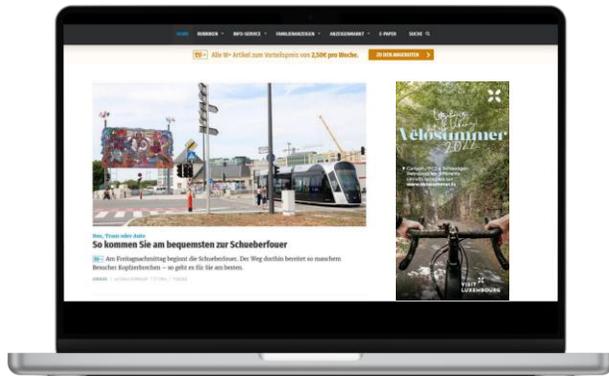
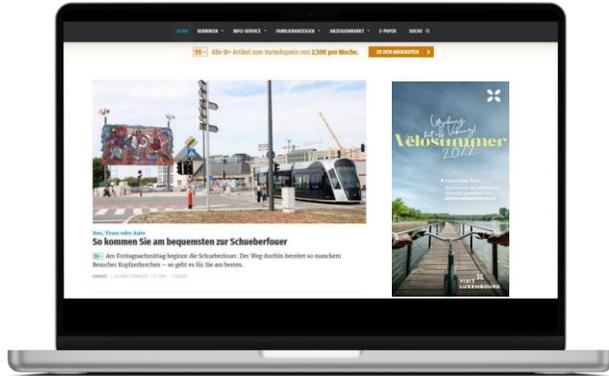
**0.45%**

➔ CTR très bon par rapport au CTR moyen du format Halfpage sur wort.lu **0.28%**.

**regie.lu**

# Campagne

**2<sup>ème</sup> vague du 25/07/2022 au 29/07/2022: plusieurs visuels en alternance**



**Dates de diffusion:** du 25/07 au 29/07



**Site:** wort.lu



**Format:** Halfpage

Impressions

**105.008**

CTR

**0.55%**

**+0.10 points** par rapport à la 1<sup>ère</sup> vague

- ➔ La performance a augmenté avec l'alternance des visuels
- ➔ CTR très bon par rapport au CTR moyen du format Halfpage sur wort.lu **0.28%**.

# Conclusion

## *Une campagne performante grâce à l'alternance des visuels*

- L'ensemble de la campagne a montré de **très bons résultats**, avec des **CTR largement supérieurs** à la moyenne de **0.28%**
- L'utilisation de **plusieurs visuels en alternance** en format **Halfpage** s'est traduite par un **fort taux d'impression** et un **CTR supérieur** à la première vague avec un gain de **+22%**.



# Plus d'informations ?

## Contactez-nous



**(+352) 4993 9000**



**info@regie.lu**



**www.regie.lu**

**regie.lu**

