



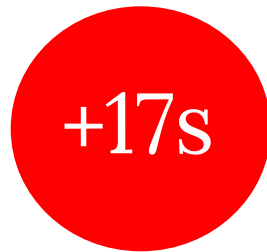
Smartcover
**Digitale Kampagnen,
die Wirkung & Konversion schaffen**

Smartcover

Ein exklusives regie.lu-Format, das eine hohe Sichtbarkeit bietet

Ein neuartiges Branding-Format, basierend auf digitaler Exzellenz, hervorragender Sichtbarkeit und erhöhter Lesedauer

- Ein Semi-Sticky-Format, das die Laufzeit des Displays optimiert.
- Ein anpassungsfähiges Format über dem Header, das automatisch auf allen Geräten verfügbar ist.
- Ein variierbares Format (Fotogalerie, Parallax, Video ...) mit einer einfachen Gestaltung für den Kunden.



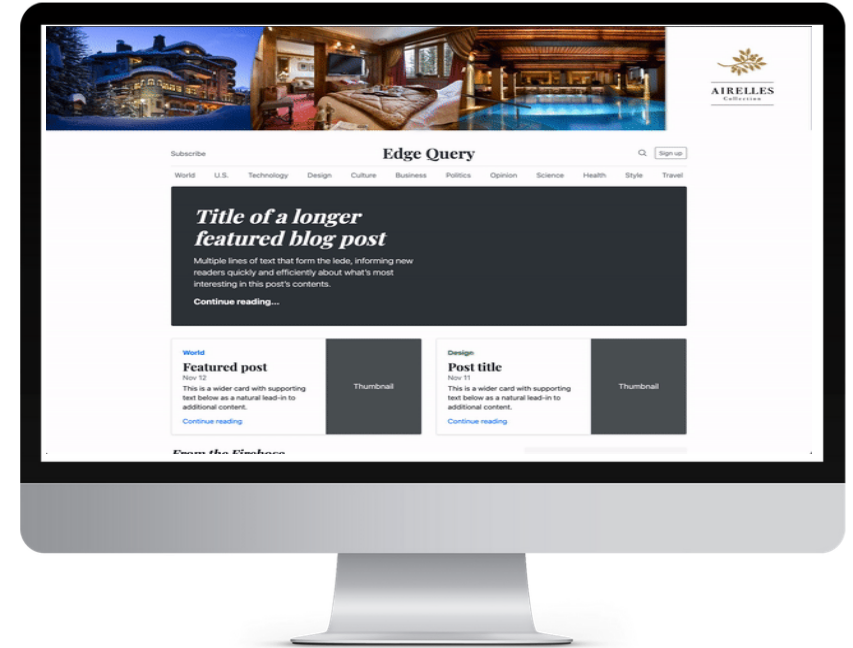
**Erhöhte Sichtbarkeit
pro User**



**Sichtbarkeit durch
Platzierung**



**Klickrate
Durchschnitt**



Smartcover

Audienz-Erweiterung, steigern Sie Ihre Reichweite

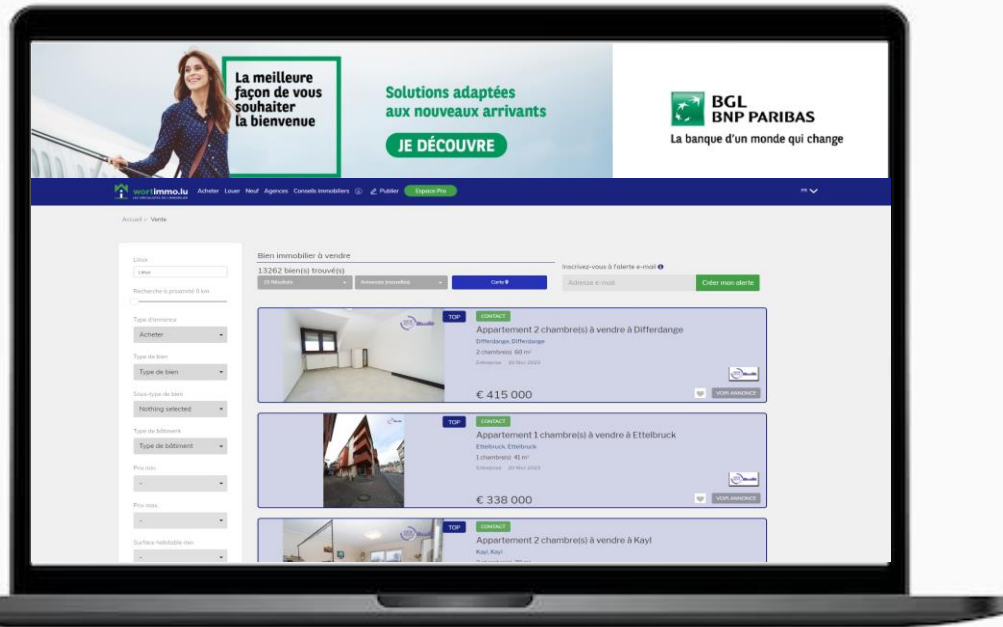
- Ermöglicht die Erstellung einer Kampagne mit Zielgruppenerweiterung auf zertifizierten und qualitativ hochwertigen, externen Websites.
- Erreichen Sie alle, in Luxemburg lokalisierten Personen und Website-Besucher von ausländischen Nachrichtenportalen : *lefigaro.fr / challenges.fr / l'équipe.fr / le parisien.fr / europe1.fr / lemonde.fr / 20minutos.es / mallorcazeitung.es / irishpost.com / bostonglobe.com / britannica.com / newsobserver.com...*
- Vielfältige Auswahlkriterien, wie z.B. Geografie, Themenbereiche (Sport, Wirtschaft, usw.) Sprachen.
- Steigern Sie Ihre Reichweite und reduzieren Sie, mit einem niedrigerem TKP, Ihr Budget.



Smartcover

BGL Kampagne

Kampagne vom 14.11.2022 bis zum 08.01.2023 auf wortimmo.lu



Eine Mitteilung, die sich an Neuankömmlinge in Luxemburg richtete. Die Kampagne profitierte also **von einem sehr guten Rahmen innerhalb von wordimmo.lu.**

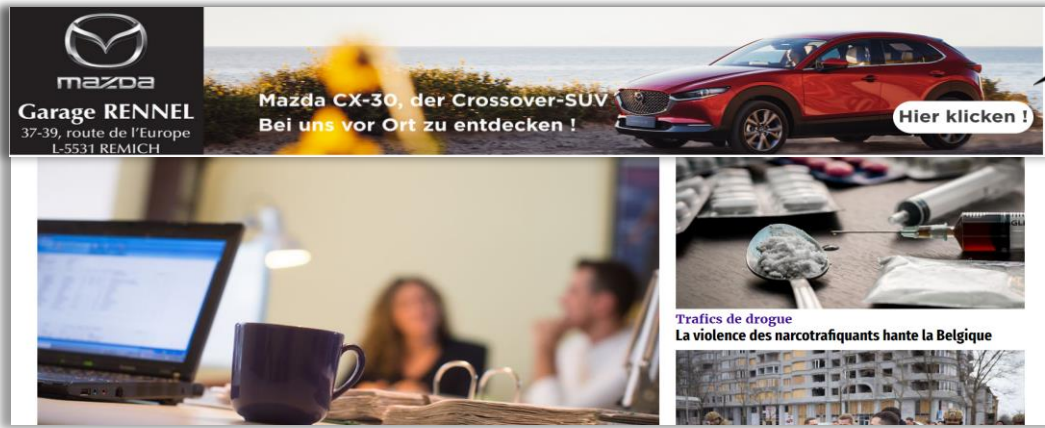
Ausstrahlung der Smartcover-Kampagne auf allen Portalen mit **angepasstem Bildmaterial in jeder Sprachversion.**

Das Format war sehr **wirkungsvoll** und zeigt eine hohe Gesamt-CTR von 0,93%, insbesondere in der englischsprachigen Zielgruppe mit einer CTR von 1,17%.

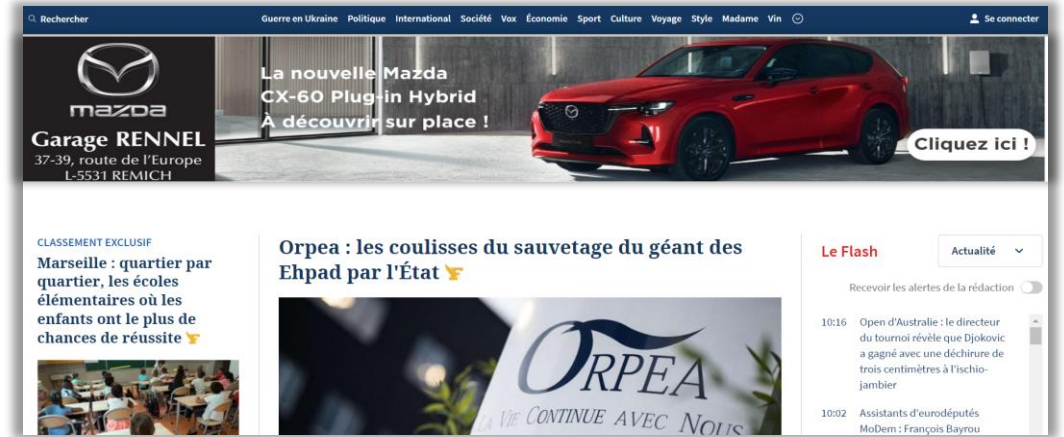
Smartcover

Kampagne Garage Rennel Mazda + Zielgruppenerweiterung

Kampagne vom 17.11.2022 bis zum 04.12.2023 auf wort.lu und virgule.lu + Zielgruppenerweiterung



Banner ausgestrahlt auf unseren Websites



Banner zur Zielgruppenerweiterung auf externen Premium-Websites

Das Format sorgte für eine hohe Sichtbarkeit anlässlich der **Einführung eines neuen Modells** der Marke Mazda in den deutsch- und französischsprachigen Zielgruppen.

Mazda entschied sich dafür, **die Reichweite seiner Kampagne zu erhöhen**, indem es mithilfe der Zielgruppenerweiterung ein neues Publikum jenseits unserer Websites erreichte.

Die Zielgruppenerweiterung bietet **eine längere Ausstrahlung** mit einer kumulierten Werbezeit von mehr als 7 Tagen in 3 Wochen Kampagnenlaufzeit, was mehr als **das Doppelte** der Werbezeit auf wort.lu und virgule.lu ist.

Sie möchten ein effektvolles Branding?

Kontaktieren Sie uns!



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

