



Rockids
**Eine Multi-touchpoints Image-
& Rekrutierungskampagne**

Kontext

Rockids, der Spezialist für Kinderbetreuung in Luxemburg

Die Gruppe Rockids verfügt über solide, 15-jährige Erfahrungswerte in der Betreuung von 0 bis 12 Jahren und betreibt ein breit gefächertes Angebot an Kinderkrippen und Kindertagesstätten im Großherzogtum Luxemburg.

Rockids möchte seinen Bekanntheitsgrad in Luxemburg ausbauen und **zur Referenz für Kinderbetreuungs- und Erziehungsfragen werden.**

Rockids möchte seine Erfahrungswerte, basierend auf der Montessori Methode, **weitervermitteln.**



Kampagnenziel

Rockids: Die Expertise im Bereich der Kindererziehung hervorheben

Kundenakquise für die Rockids Zentren



Die Expertise von Rockids, basierend auf der Montessori Methode, bewerben



Ein nachhaltiges Storytelling rundum das Thema Erziehung schaffen



Ein möglichst breites Publikum durch Qualitätsmedien erreichen



Den Bekanntheitsgrad von Rockids in Luxemburg ausbauen

Unsere Lösungsvorschläge

Anerkannte Medienmarken, um alle Gemeinschaften Luxemburgs zu erreichen



58% aller Luxemburger im Alter 15+
informieren sich täglich über die Marke
Luxemburger Wort

96% Abonnenten

Der Brain&More Ratgeber
als Themenbeilage des
Luxemburger Wort

Führende Medienmarke der Luxemburger

regie.lu

Unsere Lösungsvorschläge

Anerkannte Medienmarken, um alle Gemeinschaften Luxemburgs zu erreichen



Mit einer Multimediatelefonkampagne der Marken Contacto + contacto.lu + Radio Latina erreichen Sie **67% der portugiesischsprachigen Bevölkerung im Alter 15+.**

67% dieser Haushalte setzen sich aus 3 Personen und mehr zusammen.

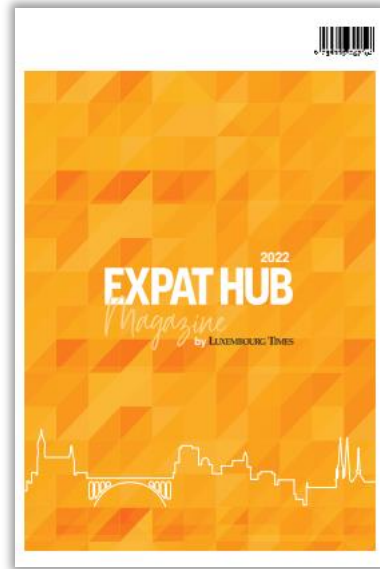
Decisao: Auflage 7.500 Exemplare

Die Referenzmedien der portugiesischsprachigen Gemeinschaft Luxemburgs

regie.lu

Unsere Lösungsvorschläge

Anerkannte Medienmarken, um alle Gemeinschaften Luxemburgs zu erreichen



Luxembourg Times Magazine: Auflage 10.000 Exemplare, adressierte Zustellung in den größten Firmen des Landes

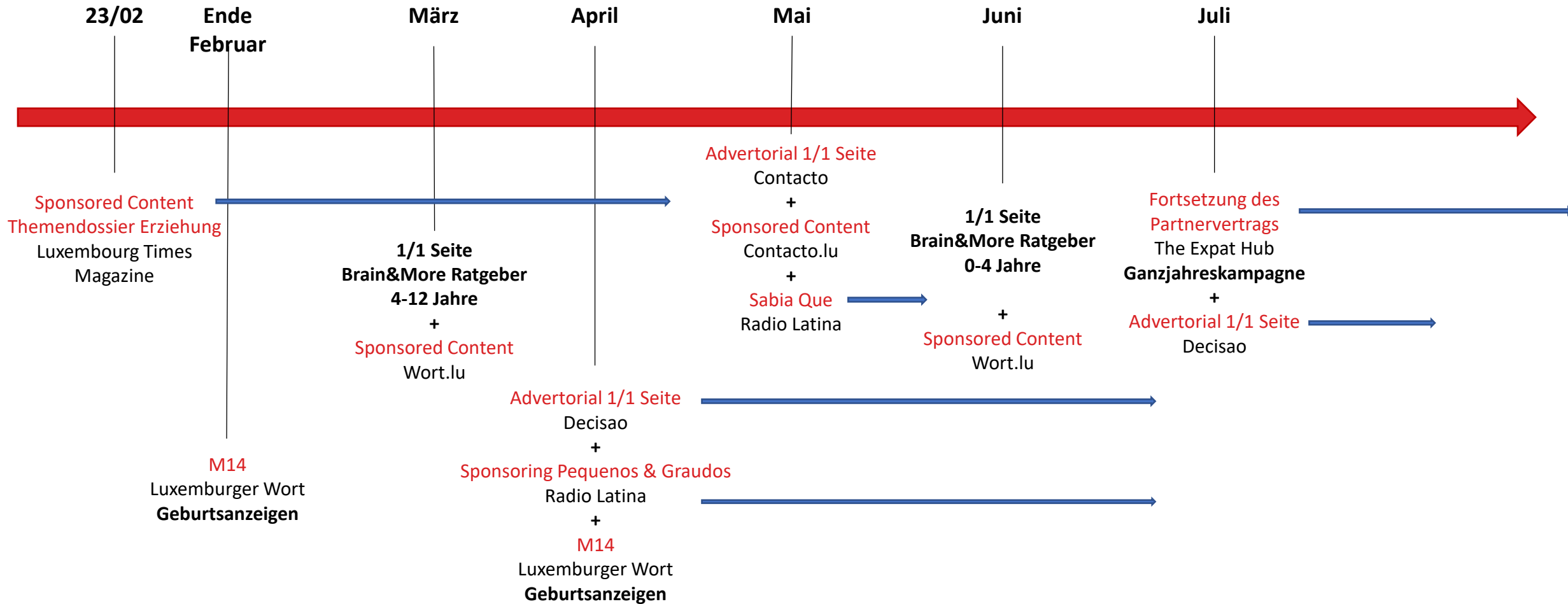
Expat Hub Magazine: 5.000 Exemplare, zielgruppenorientierter Versand an die Luxembourg Times Abonnenten sowie 1.000 CEOs

Starke Business- und Lifestyle-Marken, ausgerichtet auf die Expats in Luxemburg

regie.lu

Die Kampagne

Eine starke Medienpräsenz während des ersten Semesters



Die Kampagne

Native Advertising zum Vermitteln der Expertise von Rockkids

Eine engagierte Artikelserie, um die Vorzüge von Kindertagesstätten und Kinderkrippen von Rockkids hervorzuheben



FOYERS DE JOUR ROCKIDS

6 RAZÕES DE ESCOLHER OS NOSSOS FOYERS DE JOUR ROCKIDS

- #1 Estamos abertos todos os dias do ano
De segunda a sexta (exceto feriados). Sem encerramento anual.
- #2 Apoiamos as crianças e os pais
Ajuda de qualidade nos trabalhos de casa, ateliers para pais e oficinas. Integração do multilinguismo em todas as nossas atividades.
- #3 Nossas refeições são boas e saudáveis!
Temos uma cozinha central gerida pelo nosso cozinhairo formado. Ele trabalha em colaboração com um nutricionista para desenvolver menus saudáveis e locais.
- #4 Transmitimos os nossos valores para ajudar os vossos filhos a crescer!
Sensibilizar na importância da ecologia, do "comeer bem", do multilinguismo, da abertura à diversidade e à inclusão.
- #5 Transmitimos valores socioeducativos
Através de parcerias como a Cruz Vermelha, Kribbskränkenner,...
- #6 O transporte é assegurado pelas nossas carrinhas Rockkids.
Para transporte escolar e especialmente para passeios educativos e culturais.

ROCKIDS
Foyers de jour

DUELANGE | MAMER | LIMPERSBERG
ROLLINGBERGEM | NIEDERKORN
BEGGEN | KUNELANGE

ABERTURA EM BREVE DE UM NOVO FOYER DE JOUR ROUTE D'ARLON EM STRASSEN!

PRÉ-INSCRIÇÃO ON-LINE!
WWW.ROCKIDS.LU
T4: 28 80 08
info@rockids.lu
@ROCKIDSLUXEMBOURG

Contacto
4. Mai 2022



ROCKIDS

Divertir-se a aprender com a Rockkids

A chegada da primavera é a altura ideal para preparar a rentrée das crianças em setembro. A escolha da creche e do foyer du jour são de capital importância na formação das crianças. Emille Biret da Costa, explica as vantagens do conceito da Rockkids, presente no centro e no sul do país.

Quais são os elementos diferenciadores da Rockkids?
Temos um ambiente mais familiar, com muitas saídas pedagógicas e uma atenção muito especial à nutrição. Trabalhamos com um nutricionista e os próprios educadores também são formados nesse sentido para servirem de modelo. Também temos educadores de língua materna para ajudar as crianças nos trabalhos de casa, nomeadamente nas línguas que são necessárias na escola. Outro aspecto importante para muitos pais é a possibilidade de fazer contratos de guarda apenas para períodos específicos. Por exemplo, as férias de verão podem passá-las aqui mesmo se estão escolarizadas em França ou na Bélgica. Existe uma grande flexibilidade.

Que tipo de atividades promovem?
Procuramos fazer descobrir novas atividades desportivas e lúdicas, não apenas o futebol ou a dança. Recentemente organizamos uma demonstração de esgrima que suscitou enorme interesse junto das crianças. Também temos programas especiais em função da época do ano. No Halloween, por exemplo, organizamos programas temáticos e lúdicos que permitem às crianças conhecerem as origens e o porquê desses eventos. É uma forma divertida de aprenderem história e descobrirem diferentes culturas, através de atividades divertidas.

Os preços são idênticos aos das creches públicas?
Não há grandes diferenças. Todas as nossas creches e foyers Rockkids aceitam o cheque serviço. Os pais pagam um certo montante, dependendo da própria situação financeira. Além do cheque serviço, as crianças dos 1 aos 4 anos podem beneficiar, no âmbito do programa de educação plurilingua e sob certas condições, de supervisão gratuita de 20 horas semanais.

HERITIERE & CONTACTOS
As creches e os foyers de jour estão abertos durante todo o ano das 7h à 19h, incluindo as férias escolares.
T 4 262 78 80 08
WWW.ROCKIDS.LU
INFO@ROCKIDS.LU

Decisao
4. April 2022




Yezemberger Ober

Rockids Creche M. Chaussebellange, Lu Famer

Wort.lu/de
Vom 21. - 27. März

Wort.lu/de
Vom 21. - 27. März



contacto

Divertir-se a aprender com a Rockkids

A chegada da primavera é a altura ideal para preparar a rentrée das crianças em setembro. A escolha da creche e do foyer du jour são de capital importância na formação das crianças. Emille Biret da Costa, explica as vantagens do conceito da Rockkids, presente no centro e no sul do país.

Quais são os elementos diferenciadores da Rockkids?
Temos um ambiente mais familiar, com muitas saídas pedagógicas e uma atenção muito especial à nutrição. Trabalhamos com um nutricionista e os próprios educadores também são formados nesse sentido para servirem de modelo. Também temos educadores de língua materna para ajudar as crianças nos trabalhos de casa, nomeadamente nas línguas que são necessárias na escola. Outro aspecto importante para muitos pais é a possibilidade de fazer contratos de guarda apenas para períodos específicos. Por exemplo, as férias de verão podem passá-las aqui mesmo se estão escolarizadas em França ou na Bélgica. Existe uma grande flexibilidade.

Que tipo de atividades promovem?
Procuramos fazer descobrir novas atividades desportivas e lúdicas, não apenas o futebol ou a dança. Recentemente organizamos uma demonstração de esgrima que suscitou enorme interesse junto das crianças. Também temos programas especiais em função da época do ano. No Halloween, por exemplo, organizamos programas temáticos e lúdicos que permitem às crianças conhecerem as origens e o porquê desses eventos. É uma forma divertida de aprenderem história e descobrirem diferentes culturas, através de atividades divertidas.

Os preços são idênticos aos das creches públicas?
Não há grandes diferenças. Todas as nossas creches e foyers Rockkids aceitam o cheque serviço. Os pais pagam um certo montante, dependendo da própria situação financeira. Além do cheque serviço, as crianças dos 1 aos 4 anos podem beneficiar, no âmbito do programa de educação plurilingua e sob certas condições, de supervisão gratuita de 20 horas semanais.

Localização
As creches e os foyers de jour estão abertos durante todo o ano das 7h à 19h, incluindo as férias escolares.
T 4 262 78 80 08
WWW.ROCKIDS.LU
INFO@ROCKIDS.LU

Contacto.lu
Vom 2. - 8. Mai

regie.lu

Resultat

Nach einem Jahr und einer erfolgreichen Partnerschaft mit Regie.lu, schauen wir voller Zuversicht auf das kommende Jahr. Regie.lu hat unsere Bedürfnisse, sowohl bei den Zielgruppen als auch bei der Zielsetzung unserer Kampagne, perfekt erfüllt. Die Medienvielfalt ermöglichte es uns, ein breites Publikum des Großherzogtums zu erreichen.

Das ausgeprägte Verständnis unseres Partners für unsere Anliegen und Bedürfnisse gab uns die Möglichkeit, unsere Marke weiterzuentwickeln und das Image des Unternehmens, dank zahlreicher neuer Kontakte, auszubauen. Der Ausbau des Bekanntheitsgrads unseres Unternehmens ist eine kontinuierliche Arbeit und Herausforderung, welche wir mit der Unterstützung dieser qualitätsorientierten Kampagne fortzusetzen möchten. Eine Kundenbefragung bestätigte uns den Erfolg dieser Kampagne. Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit an das Team von Regie.lu.

*Myriam Filali
Generaldirektorin Rockids*

Vous souhaitez développer une campagne de contenu performante ?

Contactez-nous !



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

