



Massen Shopping Center
Strategisches und nachhaltig wirkendes Content-Marketing

Kontext



Massen, das Referenz Shopping Center im Norden Luxemburgs

Seit 1968 sticht Massen Shopping Center mit seiner breiten Produktpalette im Norden des Landes hervor.

Massen Shopping Center möchte nun auch konsequent seinen Bekanntheitsgrad im Süden des Landes ausbauen und **ganz gezielt ein deutschsprachiges Luxemburger Publikum von seinem Können und Produkten begeistern.**

Langjährige Erfahrung, lokale Produkte, Qualität, Kundenfreundlichkeit, Expertise und Nachhaltigkeit, **das sind die Prinzipien, mit denen „Massen Shopping Center“ seine Kunden täglich begeistern möchte.**



Kampagnenziel

Massen: Das exklusive Warenangebot der „Grande Epicerie“ in den Vordergrund bringen.

Eine Erhöhung der Kundenfrequenz im Massen Shopping Center



Ein konsequent auf die Luxemburger Bevölkerung zugeschnittenes Marketing, zum Hervorheben der sehr reichhaltigen und gehobenen Angebotspalette



Entwicklung eines einzigartigen und ansprechendem Storytellings



Regelmäßige Auftritte für die Verstärkung der Leserbindung



Kunden begeistern und als zukünftige Markenbotschafter gewinnen

Unsere Lösung

Massen: Native Advertising, als Strategie für das Erreichen einer präzisen Zielvorgabe

Warum Storytelling?

Die Interessengebiete der zukünftigen Kundschaft aufgreifen → **Aufmerksamkeit schaffen**

Bedürfnisse und Erwartungen des Kunden erfüllen → **Kundenwünsche erwecken**

Ein Gefühl von Kundennähe erschaffen → **Vertrauenswürdigkeit aufbauen**

Dem Kunden einen gewissen Mehrwert vermitteln → **Wertigkeit vermitteln**

Das Erlebte weitervermitteln → **Kundentreue ausbauen**

Unsere Lösung

Die Marke Luxemburger Wort als Referenz bei den Luxemburgern

45% der Bewohner Luxemburgs 15+
informieren sich täglich über die Marke
Luxemburger Wort

58% aller Luxemburger 15+
informieren sich täglich über die
Marke Luxemburger Wort

96% Abonnenten

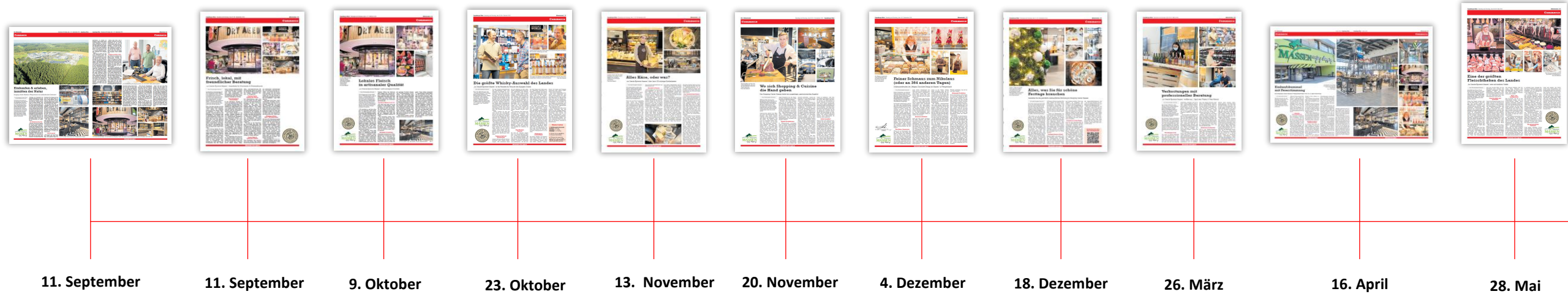
**Führende Medienmarke
bei den Luxemburgern**

regie.lu

Die Kampagne

Eine vielseitige Themenpalette, um dauerhafte Aufmerksamkeit zu schaffen.

Eine Serie von Advertorials in der Rubrik Handel des Luxemburg Wort, mit anfänglicher Unterstützung einer Kampagne auf wort.lu



Wemperhardt
MASSEN
easy shopping

Connaissez-vous le Shopping Center Massen ?

- Oui, j'y suis déjà allé
- Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé
- Oui, je connais le nom mais je ne sais pas exactement ce que c'est
- Non, je ne connais pas

Display Survey, vom 6. – 12. September

Einkaufen & erleben, inmitten der Natur

Sponsored content, vom 20. – 26. September

Die größte Whisky-Auswahl Luxemburgs

„La Grande Épicerie Massen“ in Wemperhardt ist ein Paradies für Freunde des flüssigen Goldes.

Eine der Abteilungen der „Grande Épicerie“ im Shopping Center Massen in Wemperhardt ist die „Whisky World“. Hier finden Liebhaber über 100 Referenzen. Manche dieser Erzeugnisse schmecken selbst bei kleiner Kostenerhebung und können z.B. sogar von Russland kommen.

Vor gut 75 Jahren entschied sich das Unternehmen dafür, sich verstärkt auf Whisky zu konzentrieren. Über die Jahre hinweg, und besonders in den letzten zehn, hat sich die Auswahl entwickelt und erweitert, bis hin zu dem, was sie heute ist: die Whisky World. Der Name selbst steht erst seit gut zwei Monaten in großen, weißen Lettern an der Wand, damit Interessenten von weitem schon erkennen, wo sie hinwollen. Der gute Ruf der Abteilung besteht aber schon seit längerem und das bis weit über die Grenzen des Landes hinaus.

Sponsored content, vom 25. – 31. Oktober

Die Kampagne

Kundenbegeisterung mit Hilfe einer Serie von Native Advertising Beiträgen

Eine Artikelserie zum Hervorheben der Produktpalette und Expertise

Einkauf & erleben, inmitten der Natur
Shopping Center Massen in Wengen/Interlaken als multifunktionaler Erlebnisort

Das Shopping Center Massen in Wengen/Interlaken ist ein multifunktionaler Erlebnisort, der die Natur mit dem Einkauf verbindet. Die Artikelserie hebt die Produktpalette und die Expertise hervor.

Die größte Whisky-Auswahl des Landes
La Grande Epicerie Massen: 140 bis 160 Flaschen für Erwachsene und Kinder

Das Shopping Center Massen bietet eine riesige Auswahl an Whisky. Die Artikelserie hebt die Produktpalette und die Expertise hervor.

Wo sich Shopping & Cuisine die Hand geben
Das Shopping Center Massen bietet ein einzigartiges, gastronomisches Angebot

Das Shopping Center Massen bietet ein einzigartiges, gastronomisches Angebot. Die Artikelserie hebt die Produktpalette und die Expertise hervor.

Feiner Schmaus zum Nikolaus (oder an 364 anderen Tagen)
Zollernschokolade bei „Belgian Chocolate Design by Massen“ in Viersperhard

Das Shopping Center Massen bietet feine Schokolade. Die Artikelserie hebt die Produktpalette und die Expertise hervor.

Eine der größten Fleischtheken des Landes
La Grande Epicerie Massen: 1000 bis 1200 Fleischsorten

Das Shopping Center Massen bietet eine riesige Auswahl an Fleisch. Die Artikelserie hebt die Produktpalette und die Expertise hervor.

Die Bilanz

Bessere Resultate durch Storytelling



„Unser Ziel war es, die unbekannte Seite von ‚Massen‘ zu zeigen: Insbesondere seine Dienstleistungen, sein Fachwissen und seine Produkte. Durch die regelmäßige Veröffentlichung von Inhaltsartikeln konnten wir all unsere Kompetenzen präsentieren. In Kombination mit der Online-Kommunikation haben wir die Position von Massen in den Köpfen der Leser verankert und hoffentlich neue Leute dazu gebracht, uns zu besuchen.“

Dana Wengenroth / Marketing Manager Massen

Hätten Sie auch Interesse an einer performanten Content-Kampagne?

Kontaktieren Sie uns!



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

