

A miniature farm scene is set on a circular base of green grass. In the center is a brown glass beer bottle with a yellow label that reads 'FUNCK-BRICHÉ BIÈRE BLONDE BIO'. To the left is a small tree with green leaves and red fruit. To the right is a yellow tractor. In the background, there are two haystacks, one with a pitchfork stuck in it. A bee is flying in the air above the tractor. The scene is set against a plain, light-colored background.

**Funck-Bricher**  
**Storytelling und Produktwerbung:**  
**Der Weg zum Erfolg**



# Der Kontext

## Funck-Bricher. Alles wissenswertes über dieses Bier

Im März 2022 fiel der Startschuss der Funck-Bricher-Munhowen-Kampagne in den „Commerce“-Seiten des Luxemburger Wort.

Eine Kampagne, zusammengesetzt aus Content-Beiträgen und Werbung.

Eine Content-Serie im Herzen einer eigens und exklusiv erschienenen wöchentlichen Rubrik des Luxemburger Wort, ausgerichtet auf die Luxemburger Verbraucher und Influencer.

luxemburger Wort Samstag und Sonntag, den 5. & 6. März 2022 Advertisorial | 87

**Commerce**



### La Funck-Bricher: une canette... renversante!

La Brasserie Nationale propose un nouveau format pour sa bière bio

**Par Emile Di Vincenzo**

Une brasserie avec plus de 250 ans d'histoire et une bière ancestrale... Est-ce que cela suffit à décrire la marque Funck-Bricher, créée en 1747? Bien, bien sûr, son histoire est bien plus riche. Ses implantations dans le Grand-Duché de Luxembourg à ses deux confrères à son essor et à son dynamisme.

**Une bière certifiée bio**

Depuis la réinvention de sa marque Funck-Bricher, la Brasserie Nationale affirme sa volonté de mieux connaître. Pour cela, elle s'est lancée dans le craft beer: une bière authentique, locale, bio et écologique.

Raison pour laquelle la bière Funck-Bricher est brassée avec un savoir-faire unique. Mais la marque va bien plus loin encore. Sa bière, brassée avec une eau puisée à 320 m de profondeur, présente une singularité marquée et des arômes fins et recherchés, la brasserie maîtrise que du malt et du houblon issus de l'agriculture biologique, donc garantis sans pesticides, ce qui se traduit par un véritable impact positif sur la biodiversité et le climat.

En cela, elle répond parfaitement au cahier des charges des normes bio, comme aux attentes des consommateurs. Sans additif et 100 % naturelle, elle est représentative d'un patrimoine local comme des valeurs de la marque, qui se veut créative et géolocalisée.

**De la bouteille à la canette**

Pour la Brasserie Nationale, rien ne vaut le plaisir d'un moment de partage. C'est ce qui a inspiré une journée de travail et pour un pique-nique, se retrouver autour d'une petite mousse est synonyme d'instant convivial. Et bouclée comme au fin, la bière blonde Funck-Bricher offre aux papilles une douce sensation de pétillance grâce à ses bulles, associées à la douceur de sa mousse.

Depuis 2018, la marque Funck-Bricher a toujours eu un positionnement "entendre", avec des emballages respectueux de l'environnement: bouteilles recyclables et consignes, ou au 12.

Pluie à sa démarche entièrement responsable, elle propose désormais sa bière en canette de 33 cl et un format 100 % recyclable... à l'usage!

**Une bière fun(ck) à déguster**

Les nouvelles canettes en aluminium préservent les arômes de la bière bio Funck-Bricher. Ses vertus de conservation, en particulier, sont exceptionnelles: la bière est protégée des effets néfastes des rayonnements UV.

Alors, au même titre que la bouteille en verre ou au 12, elle conserve les notes délicates du houblon et du malt bio de la Funck-Bricher. Et parce que l'écologie est de première importance pour la marque, elle est 100 % recyclable à l'usage. Pratique à glisser dans un sac, la canette fera votre bonheur lors d'une randonnée ou en pack à partager lors d'une soirée entre amis.

Vous avez des invités de dernière minute? Ne les laissez pas partir! Le canette assure un refroidissement plus rapide de la bière. Présentée dans un verre Funck-Bricher, elle aura comme un goût de bio-détente.

Le secret de cette dernière réside alors dans son design "espalo-down". Ramenez la bouteille en direct vers votre canette avec style, la 30e en bas, un pique-nique se retrouver autour d'une petite mousse de légèreté.

**LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!**

#PERFECTCOMPANION

**Funck-Bricher**

\* ENVIRONNEMENT 100% RECYCLABLE

Advertisorial: www.mqj.lu

# Die Zielvorgabe

**Markteinführung und nachhaltiger Ausbau des Bekanntheitsgrades der Marke Funck-Bricher anhand einer wöchentlichen Rubrik.**

## Die Einführung einer neuen Biermarke



Eine ganzseitige Werbekampagne in den „Commerce“-Seiten des Luxemburger Wort



Ausbau des Bekanntheitsgrades der Marke Funck-Bricher



Anspruchsvolles Storytelling rundum die Marke und deren Produkte



Eine wöchentliche Rubrik als fester Wochentermin für die Leser

# Unsere Lösung

**Maßgeschneidertes Storytelling, unterstützt durch eine Werbekampagne als Garanten des Erfolges**

„Der Monat des“ ... Ein Konzept zur Einführung einer Marke durch Expertise.



- ❖ **Eine einzigartige ganzseitige Kampagne** zur Einführung der Marke Funck-Bricher.
- ❖ **Exklusives Storytelling** in Serie und nahe am Leser in den „Commerce“-Seiten des Luxemburger Wort
- ❖ **Eine Rubrik als wöchentlicher Lesertermin, bestehend aus 4 ganzseitigen, an Samstagen erscheinenden Schaltungen**, bestehend aus Content-Werbung und Anzeigenbande als Verstärker der Werbebotschaft.

**Führende Medienmarke bei den Luxemburgern**

# Die Kampagne

## Der Monat des... Funck-Bricher

### Eine Kampagne im Zeichen von Kohärenz und Nachhaltigkeit in den „Commerce“-Seiten des Luxemburger Wort

Publinterior | 17  
Commerce



#### La Funck-Bricher: une canette... renverser!

La Bière Nationale propose un nouveau format pour sa bière bio

**La Bière ou'on adore renverser!**


PRÉFECTCOMPAGNI

www.funck-bricher.lu

Publinterior | 18  
Commerce

#### Funck-Bricher Bier, Prestige in Bio!

Wenn der Neuzugang in der Familie auch nach vorne arbeitet

#### Weit über die Reinheit hinaus!

Funck-Bricher Bio-Bier: ambitioniert & mit kräftiger Farbe

**LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!**

PRÉFECTCOMPAGNI

www.funck-bricher.lu

Publinterior | 17  
Commerce



#### La Bière ou'on adore renverser!

PRÉFECTCOMPAGNI

www.funck-bricher.lu

Publinterior | 17  
Commerce



#### Oublions les préjugés liés à la bière avec Funck-Bricher!

Pour que la bonne vieille cervoise d'antan gagne le cœur de tous & de tous

**LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!**

PRÉFECTCOMPAGNI

www.funck-bricher.lu

5. März 2022

12. März 2022

19. März 2022

26. März 2022

regie.lu

# Zum Resultat

## *Der Monat des... Funck-Bricher*

*„Was gibt's besseres als Storytelling zum Ausbau des Bekanntheitsgrades einer Marke?*

*Bei der Funck-Bricher-Kampagne wurde der Schwerpunkt auf Storytelling gesetzt, um somit den Lesern unser Produkt näher zu bringen. Außerdem wurde in der wöchentlich erschienenen Rubrik „Der Monat des...“, eine stets neue und informative Artikelserie angeboten. So konnten alle wichtigen Botschaften aufgegriffen und geschickt an die Leser weitervermittelt werden.*

*Diese sehr gelungene Kampagne bot uns die Gelegenheit, die Marke Funck-Bricher durch optimale Sichtbarkeit, während eines ganzen Monats in den Vordergrund zu bringen.“*

Eymeric Germain - Senior Brand Manager Battin & Funck-Bricher

# Mehr Infos zur Kampagne „Der Monat des...“ ?

**Kontaktieren Sie uns !**



**(+352) 4993 9000**



**info@regie.lu**



**[www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

**regie.lu**

