

An aerial photograph of a road intersection in a rural landscape. The road is a light grey color and curves through the center of the image. The surrounding fields are a mix of vibrant yellow and green, suggesting different crops or stages of growth. The overall scene is bright and clear, with a high-angle perspective.

**Digital Case**  
**BlackRock: Investitionen zum Klimaschutz**

# Kontext

## **BlackRock: Investitionen zum Klimaschutz**

- BlackRock ist ein multinationales US-amerikanisches Unternehmen, das sich auf die Verwaltung von Kapitalanlagen spezialisiert hat. Seit 2004 aktiv hat es sich zum größten Vermögensverwalter der Welt entwickelt.
- Die Marke engagiert sich für Nachhaltigkeit, indem sie Klimainvestitionen unterstützt und ihre Ausrichtung auf "Green Finance" in der breiten Öffentlichkeit fördert.
- Die Wahl des Sponsored Content ermöglicht sowohl die Entwicklung des Storytellings der Marke als auch die Vermittlung der Vorgehensweise und der Werte des Unternehmens an die breite Öffentlichkeit.
- Unser Kunde profitiert von einem qualitativ hochwertigen redaktionellen Hintergrund mit Artikeln, die von unserem kommerziellen Redaktionsteam verfasst wurden, sowie von Übersetzungsdiensten.

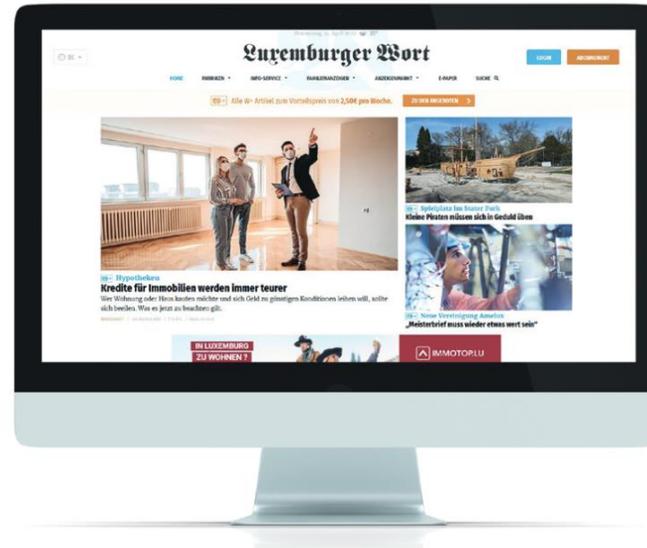


# Unsere Medien

## *Wort.lu, die führende Website für Paid Content*

### Die Eckdaten

- **350.503**  
Unique Visitors/Woche
- **1.561.483**  
Page Impressions/Woche
- **01:24 Minuten**  
Durchschnittliche Lesedauer



### Starke Zielgruppen

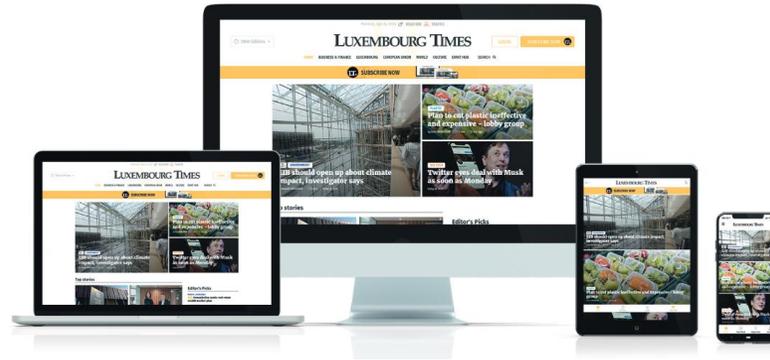
- Leser von 35-49 Jahren (SEL 116)
- Luxemburger Leser (SEL 117)
  - Kaufentscheider (SEL 103)
  - Aktive Leser (SEL 106)
  - Obere sozioprofessionelle Kategorien (SEL 116)
  - Haushalten von 2-4 Personen (SEL 103)
  - Einkommensklassen 1 + 2 (SEL 117)
  - Hochschulbildung (Bac + 2 und mehr) (SEL 122)

# Unsere Medien

***Luxtimes.lu, Luxemburgs führendes englischsprachiges Business & Politics Onlineportal.***

## Die Eckdaten

- **45.341**  
Unique Visitor/ Woche
- **119.451**  
Pages impressions /Woche
- **01:00 Minuten**  
Durchschnittliche Lesedauer



## Starke Zielgruppen

- **54%** der Portalbesucher sind Männer
- **51%** der Leser im Alter zwischen 25-44 Jahren



# Unsere Lösungen

**Sponsored Content, ein ideales Format,  
um "Green Finance" bei den Luxemburgern zu fördern**

# Sponsored content

## *Warum ?*

- Storytelling, durch welches Sie Ihre Marke hervorheben können
- Inhalte erschaffen, mit denen Sie Ihre Zielgruppe, deren Projekte und Wünsche aufgreifen
- Ihre Marke als Referenz positionieren
- Ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für sich nutzen
- Adblockers geschickt umgehen und somit die Millennials erreichen
- Ihrer Wortmeldung den nötigen Sinn geben
- Steigerung der Konversions- und Engagement-Rate
- Ihren Inhalten die nötige virale Stärke verschaffen
- Eine positive Leseerfahrung anbieten
- Ein Video oder Podcast einbetten

# Kampagne: 1. Welle

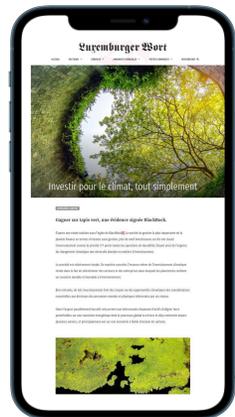
**Themenvielfalt der Sponsored-Content-Artikel, um Aufmerksamkeit zu erregen**

**Eine Reihe von Sponsored Content im Herzen der Homepage**

Vom 4. bis zum  
18. April 2022

Phase A vom 25. April bis zum 1. Mai 2022  
Phase B vom 10. bis 17. Mai 2022

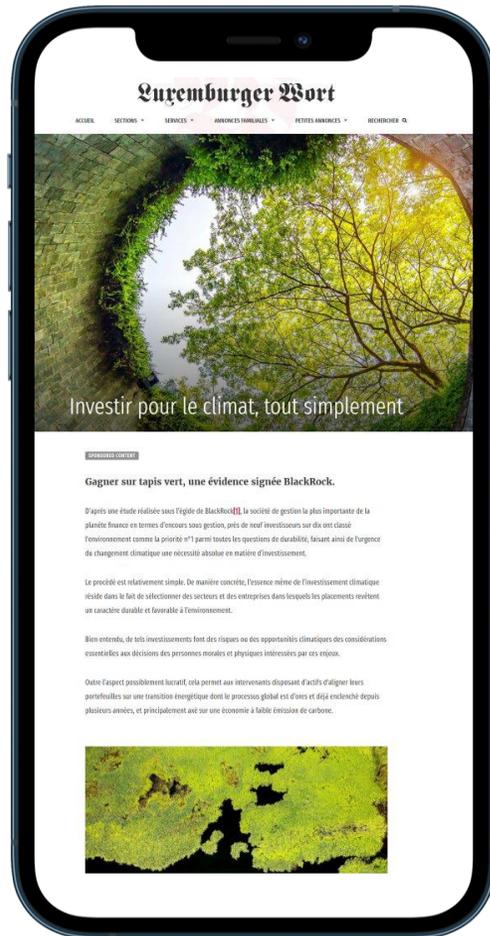
Vom 17. bis zum  
30. Oktober 2022



In Kürze

# Kampagne

**1. Welle vom 4. bis zum 18. April 2022**



**Ausstrahlung:** vom 4. bis 18. April 2022, dauerhaft



**Website:** wort.lu DE, wort.lu FR, luxtimes.lu



**Format:** Native advertising

**Bedeutende Sichtbarkeit mit einer Premiumposition der Artikel auf der Homepage**

Wort.lu



Home Page Views:  
**465.760**

Wort.lu



Home Page Views:  
**73.381**

Luxtimes.lu



Home Page Views:  
**24.687**

# Kampagne

**1. Welle vom 4. bis zum 18. April 2022**

Wort.lu



Wort.lu



Luxtimes.lu



**70.000** ad impressions



**Ausstrahlung:** vom 4. bis zum 18. April 2022,  
dauerhaft



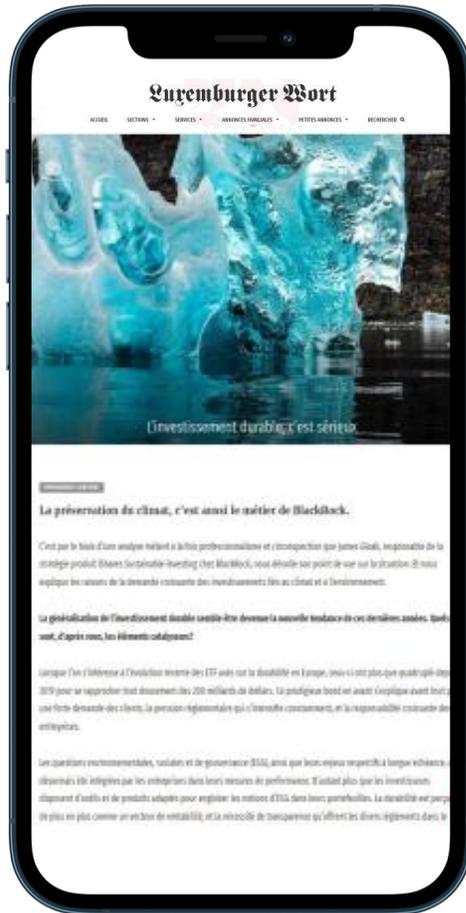
**Website:** wort.lu DE, wort.lu FR, luxtimes.lu



**Format:** IMU

# Kampagne

**2. Welle vom 25. April bis zum 1. Mai 2022 und vom 10. bis 17. Mai 2022**



**Ausstrahlung:** vom 25. April bis zum 1. Mai 2022 und vom 10. bis zum 17. Mai 2022, dauerhaft



**Website:** wort.lu DE, wort.lu FR, luxtimes.lu



**Format:** Native advertising

**Bedeutende Sichtbarkeit mit einer Premiumposition der Artikel auf der Homepage**

Wort.lu



Home Page Views:  
**494.375**

Wort.lu



Home Page Views:  
**80.973**

Luxtimes.lu



Home Page Views:  
**26.933**

# Kampagne

## IMU – Erweiterung des Sponsored Content

Wort.lu



Wort.lu



Luxtimes.lu



50.000 ad impressions



**Ausstrahlung:** vom 5. bis zum 21. Mai 2022, dauerhaft



**Website:** wort.lu DE, wort.lu FR, luxtimes.lu



**Format:** IMU

# Fazit

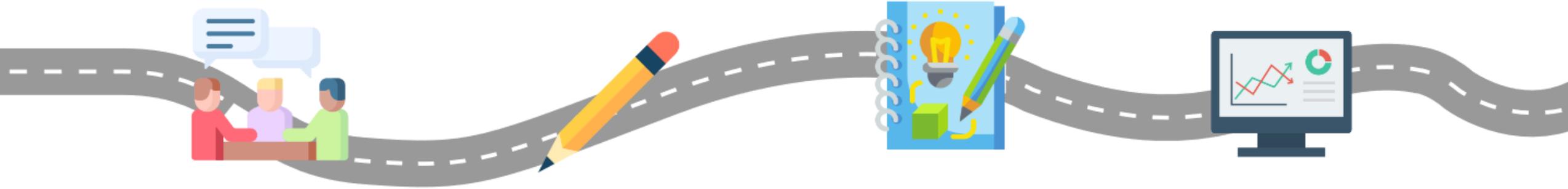
## *Sponsored Content: ein Erzählformat der Extraklasse*

- Die Wahl des Sponsored Content ermöglichte es dem Kunden, sich als Experte für das Thema verantwortungsvolle Ökologie zu positionieren, indem er sein Engagement in den Vordergrund stellte.
- Als Storytelling-Format par excellence ermöglicht ein Sponsored Content, den Leser zu engagieren und seine Aufmerksamkeit zu gewinnen.
- Sponsored Content ist die einzige Option, um eine konstante Sichtbarkeit des Artikels durch eine einwöchige Premium-Platzierung auf der Homepage zu gewährleisten.



**Entdecken Sie unser Sponsored Content-Angebot**

*Vielfältige Expertise für einen vollständig integrierten Service*



**Mediastrategie**  
und Kampagnen-Planung

**Redaktion und Übersetzung**  
aller Artikel

**Anzeigen-Layout**  
und **Online-Schaltung**  
der Artikel

**Verwaltung und Monitoring**  
der Print- und Online-Kampagnen

# Mehr infos?

## KONTAKTIEREN SIE UNS !



**(+352) 4993 9000**



**info@regie.lu**



**www.regie.lu**

**regie.lu**

