



+  **Meta**

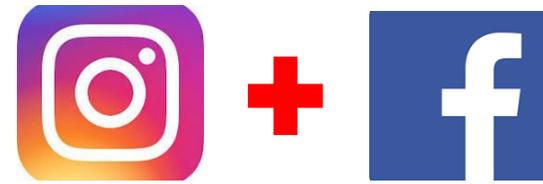
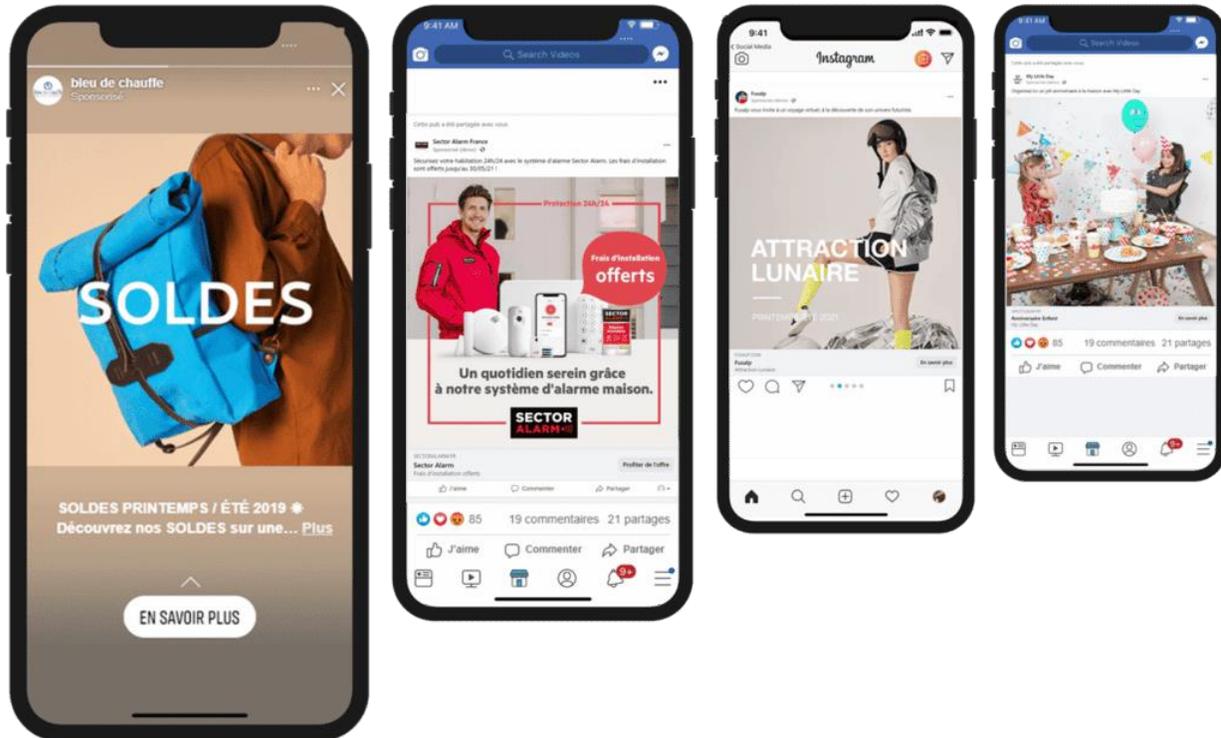
***Profitieren Sie von einem exklusiven
Publikum und optimierten Kampagnen auf
Meta Ads.***

regie.lu

Meta Ads

Was ist eine Meta Ads-Kampagne?

Eine Meta Ads-Kampagne ist **eine Werbestrategie, die auf den zu Meta gehörenden Plattformen wie Facebook und Instagram geschaltet wird**. Mit diesen Kampagnen werden **gezielte Anzeigen für ein bestimmtes Publikum** geschaltet, wobei fortschrittliche Targeting-Tools und verschiedene Werbeformate zum Einsatz kommen.



Meta Ads

Die Vorteile einer Meta Ads-Kampagne



Genauere Zielausrichtung der Nutzer: Meta Ads bietet sehr detaillierte Zielgruppenoptionen. So können Sie gezielt die Personen erreichen, die sich am wahrscheinlichsten für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessieren.



Vielfalt der Werbeformate: Ob über Videos, Bilder, Karussells oder Display-Anzeigen - Sie haben die Möglichkeit, das Format zu wählen, das am besten zu Ihren Bedürfnissen passt. So können Sie die Aufmerksamkeit des Publikums auf unterschiedliche Weise auf sich ziehen und Ihre Werbekampagnen dynamischer gestalten.



Leistungsmessung: Es besteht die Möglichkeit, die Leistung der Anzeigen in Echtzeit zu messen. So können wir die Konversionsraten verfolgen, Interaktionen analysieren und Ihre Kampagnen anpassen, um die Ergebnisse zu verbessern.



Optimierung des Budgets: Dank der von Meta bereitgestellten Tools ermöglicht die Plattform eine optimale Verwaltung des Budgets und eine maximale Rendite bei niedrigeren CPM.

Meta Ads

Die Ergänzungsmöglichkeiten unserer Display-Kampagnen

Diversifizieren Sie Ihre Strategien, um die Wirkung zu maximieren und verschiedene Ziele zu erreichen. Meta-Ads-Kampagnen und Kaufkampagnen auf unseren Websites bieten unterschiedliche Vorteile ...



BEKANNTHEIT

- Display-Kampagnen auf unseren Websites sind ideal, um die Markenbekanntheit zu steigern. Sie ermöglichen es, unser treues Publikum zu erreichen.
- Wenn Ihre Marke auf unseren Websites erscheint, profitiert sie von einem **glaubwürdigen redaktionellen Umfeld**. Und damit von einem vertrauenswürdigen Image bei Ihrer Zielgruppe.



LEADGENERIERUNG

- Meta Ads-Kampagnen sind darauf ausgelegt, **Leads und Konversionen** durch erweiterte Targeting-Optionen zu generieren. Sie können **bestimmte Zielgruppensegmente erreichen**.
- Meta Ads-Formate regen die Nutzer dazu an, **direkt mit Ihren Inhalten zu interagieren**. Dies erhöht die Chancen auf eine Konversion und die Generierung von qualifizierten Leads.

Meta Ads

Die Komplementarität mit unseren Display-Kampagnen

... die, wenn kombiniert, bei einem niedrigeren CPM eine starke Synergie erzeugen.



→ ERHÖHUNG DES BEKANNTHEITSGRADES

Wenn Sie die Kampagnen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrads auf unseren Websites mit einer Meta Ads-Kampagne kombinieren, **verstärkt die erhöhte Sichtbarkeit auf unseren Websites die Wirksamkeit der Conversion-Kampagnen auf Meta Ads**. Besucher, die zuvor mit Ihrer Marke in Kontakt gekommen sind, interagieren mit höherer Wahrscheinlichkeit positiv mit gezielten Anzeigen auf Meta.

→ OPTIMIERUNG DER KUNDENREISE

Wenn Sie beide Kampagnenarten einsetzen, **optimieren Sie die Kundenerfahrung mit einem Multi-Channel-Ansatz**, indem Sie die Zielgruppen an verschiedenen Kontaktpunkten erreichen. Bekanntheitskampagnen ziehen anfängliche Aufmerksamkeit auf sich, während Meta-Ads-Kampagnen diese Aufmerksamkeit konvertieren.

Meta Ads

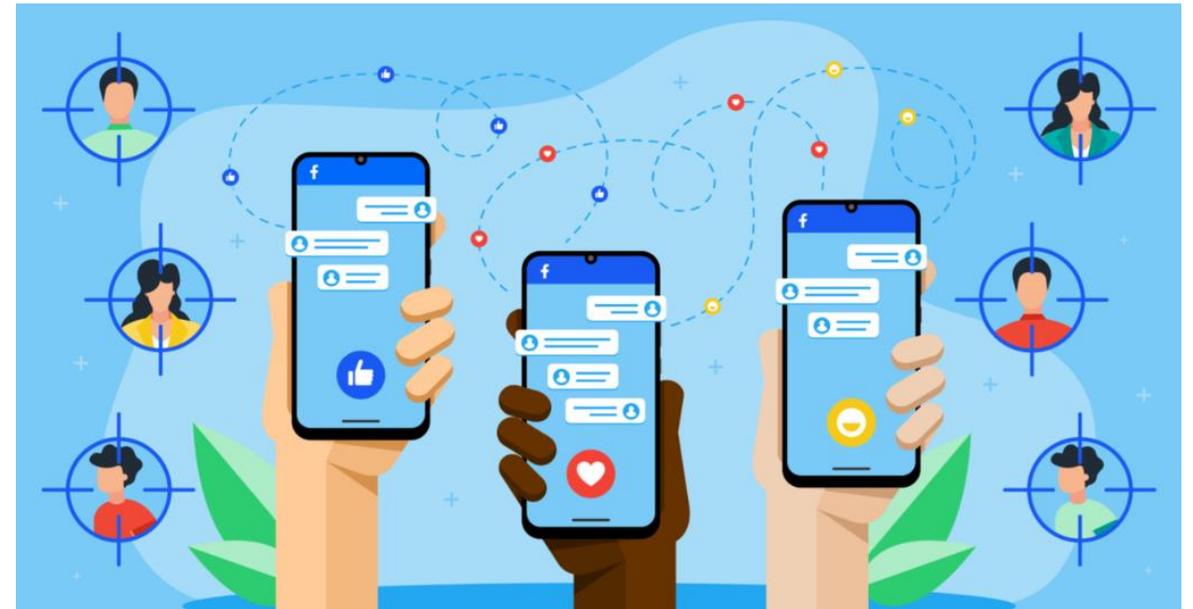
Richten Sie sich an unsere exklusiven Zielgruppen

Ein qualifiziertes Publikum, das um unsere Facebook-Community herum aufgebaut ist und Personen, die sich mit unseren Inhalten in sozialen Netzwerken beschäftigen.

Diese auf „Click CTA“ aufgebaute Zielgruppe umfasst Nutzer, die auf eine Schaltfläche in einer unserer Werbeanzeigen geklickt haben und zu unserer Website weitergeleitet wurden. Sie basiert außerdem auf Engagement: Nutzer, die mit unseren Beiträgen oder Werbeanzeigen interagiert haben. Dies kann Aktionen wie Likes, Kommentare, Teilen oder sogar das Ansehen von Videos beinhalten.

Umfang des Zielpublikums: Click CTA or Engagement Post / Ad

	Wort.lu → 145.200 – 170.900 Personen
	Virgule.lu → 230.500 – 271.000 Personen
	Luxtimes.lu → 138.500 – 163.000 Personen
	Contacto.lu → 90.000 – 105.800 Personen



Meta Ads

Kampagnen in zwei Schritten, zur Optimierung Ihrer Wirksamkeit

Eine spezifische und maßgeschneiderte Kampagne, um all Ihren Zielen gerecht zu werden.

1

Ein erster Teil der Kampagne auf unseren Regie.lu-Websites über einen Zeitraum von mindestens 7 Tagen
➤ Steigerung des Bekanntheitsgrades Ihrer Marke oder Ihrer Produkte / Dienstleistungen

2

Ein zweiter Teil der Kampagne als Erweiterung auf unsere exklusiven Zielgruppen im Meta-Umfeld
➤ Interaktion mit Ihrer Zielgruppe herstellen und Klicks und Konversionen generieren



Für eine optimierte Kampagne empfehlen wir, bei jeder Etappe unterschiedliche Visuelle zu verwenden
(Visuelle der Display-Kampagnen  Visuelle der Meta-Kampagnen)

Meta Ads

Kampagnen in zwei Schritten, zur Optimierung Ihrer Wirksamkeit

Integrieren Sie die komplette Kundenerfahrung mit Regie.lu



Display-Kampagne

BEKANNTHEIT



Make your products and/or services known to those who know you little

Encourage people to go to your site and optimize the user experience

Achieve a purchase (or other conversion) with clear and consistent messages

Encouraging people to leave a review and come back again



Boost auf unsere exklusiven Zielgruppen

 **Meta**

LEADGENERIERUNG

Meta Ads

Unsere Angebote zur Erweiterung des Zielpublikums



Format	Impressions - Run of News & Business	Impressions - Boost Audience Meta Ads	Total impressions	TKP Total	Gesamtpreis	Set-up-Gebühren
Mix Display	300.000	100.000	400.000	20,9 €	8.360 €	250 €
Halfpage	150.000	100.000	250.000	25,5 €	6.375 €	250 €
Smartcover	100.000	100.000	200.000	27,1 €	5.420 €	250 €

Meta Ads

Unsere Angebote zur Erweiterung des Zielpublikums



Format	Impressions – Wort.lu	Impressions – Boost Audience Meta Ads	Total impressions	TKP Total	Gesamtpreis	Set-up-Gebühren
Mix Display	120.000	100.000	220.000	21,8 €	4.800 €	250 €
Halfpage	100.000	100.000	200.000	27,1 €	5.420 €	250 €
Smartcover	40.000	100.000	140.000	24,1 €	3.375 €	250 €



Format	Impressions – Virgule.lu	Impressions – Boost Audience Meta Ads	Total impressions	TKP Total	Gesamtpreis	Set-up-Gebühren
Mix Display	120.000	100.000	220.000	20,9 €	4.600 €	250 €
Halfpage	60.000	100.000	160.000	23,2 €	3.712 €	250 €
Smartcover	30.000	100.000	130.000	21,8 €	2.835 €	250 €



Sie brauchen mehr Infos?

Kontaktieren Sie uns



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu