



# Kommunikation Ihrer Veranstaltungen

*Wie Sie Zuspruch für Ihre Veranstaltungen generieren.*

# Kontext

## Kommunikation - einer der wichtigsten Punkte für eine erfolgreiche Veranstaltung.

- Tag der offenen Tür, Messe, Festival, Eröffnung einer Verkaufsstelle, ... Jede Veranstaltung braucht Kommunikation, um Besucher anzuziehen.
- Von der Entwicklung einer grafischen Identität bis hin zur Umsetzung und Überwachung Ihrer Kampagne, unsere Experten passen sich an Ihre Bedürfnisse an.
- Wenn Sie mit unseren Medien zusammenarbeiten, profitiert Ihre Kommunikation von einer breiten oder gezielten Verbreitung bei unseren treuen Zielgruppen.





**Unsere Lösungen**

***Beispiele für gelungene Veranstaltungen.***

# Your Luxembourg Expat Day

*Ein Tag, um alles zu entdecken, was Luxemburg zu bieten hat.*

[your] LUXEMBOURG  
**EXPAT DAY**  
by LUXEMBOURG TIMES

[your] LUXEMBOURG  
**EXPAT DAY**  
by LUXEMBOURG TIMES  
2<sup>nd</sup> Edition  
1<sup>st</sup> September 2024  
Stay tuned

Experience an unparalleled, family-friendly day of curated events and engaging activities, unveiling the treasures of Luxembourg's gastronomy, culture, tourism, services, and products.

01.09.2024  
10 am - 6 pm  
Centre Culturel de Rencontre  
Abbaye de Neumünster  
28 rue Münster  
Grund - Luxembourg City

free entry

Multisponsors: Cactus, altrans, with water, LUXURIE, SPURKES, ovos, LUXEMBOURG TIMES, ACE, LETZSHOP, MONDORF, lightning, With the support of: ERMES, LUXEMBOURG, IVI, The British Chamber

## Konzept

**Your Luxembourg Expat Day** ist eine von Mediahuis Luxembourg & Brain&more organisierte Veranstaltung, die Neuankömmlingen in Luxemburg gewidmet ist. Sie bietet die Möglichkeit, die luxemburgische Landschaft zu entdecken und Schlüsselakteure aus verschiedenen Bereichen (Dienstleistungen, Banken, Versicherungen, Bildung, etc.) kennenzulernen.

**Ziel:** Herstellung einer Verbindung zwischen den in Luxemburg vertretenen Marken und den Expats, die praktische Informationen suchen (Bildung, Arbeit, Kultur, Dienstleistungen usw.).

**Vorteile für die Partner:** Bevorzugte Sichtbarkeit und attraktive Animationen zur Stärkung ihrer Positionierung.

## Zielgruppen

### EXPATS :

Ein Expat ist eine Person, die sich aus beruflichen, persönlichen oder Bildungsgründen freiwillig dazu entschließt, ihr Heimatland zu verlassen, um sich in einer neuen Kultur zu integrieren.

# Your Luxembourg Expat Day

*Eine 360° Mediastrategie.*



Artikel auf Luxtimes und im  
Luxemburger Wort



**10.000 pageviews auf Luxtimes.lu**

Newsletter an  
Luxtimes-Abonnenten



**20.000 erreichte Personen**

Display auf Luxtimes, Virgule.lu,  
Wort.lu, Contacto.lu



**2 Millionen Impressions**

Kampagne Meta ads  
& Event Facebook



**3.541 Reaktionen aufs Event**

**Mediapartner:  
Luxembourg Times**



Print-Anzeigen Luxemburger Wort,  
LW Weekend, Contacto

**170.000 erreichte Leser in einer Woche**



Kampagne Google Display  
& Search

**CTR 12,70% Search & 1,34% Display**



**8 Post-Event-Videos**



Plakatkampagne

**640.916 Impressions**

**regie.lu**

# Your Luxembourg Expat Day

*Die Ergebnisse auf den Punkt gebracht.*



## 7.200 Besucher



# E-drive Day

*Ein Tag, der der Elektromobilität gewidmet ist.*

**eDRIVE  
DAY**



**eDRIVE  
DAY**

07 JUILLET 2024

Venez tester votre future voiture électrique sur le mythique circuit GOODYEAR !

**CFC** CENTRE DE FORMATION POUR CONDUCTEURS

- Essayez les derniers modèles électriques toutes marques disponibles sur place
- Obtenez des réponses d'experts à vos interrogations sur l'électro-mobilité
- Participez à des exercices de conduite en sécurité sur les pistes du CFC ... le tout dans une ambiance dynamique et familiale !

DE 9H00 À 19H00  
ENTRÉE GRATUITE

PLUS D'INFOS ICI

Inscription aux tests-drive sur place.  
ADRESSE: CENTRE DE FORMATION POUR CONDUCTEURS À COLMAR-BERG (RUE FRANÇOIS KRACK, 7737 COLMAR-BERG)

**CFC** CENTRE DE FORMATION POUR CONDUCTEURS **GOODYEAR** **Eugenburgertort** **automoto**

## Konzept

**Der E-drive day** ist eine vom Centre de Formation pour Conducteurs (CFC) organisierte Veranstaltung, bei der Elektroautos auf der Goodyear-Rennstrecke in Colmar-Berg getestet werden können.

**Ziel:** Förderung der Elektromobilität mit Probefahrten, Workshops zum sicheren Fahren und Vorträge von Experten für die breite Öffentlichkeit.

**Vorteile für Händler:** Stärkung ihrer Marken, Bekanntmachung ihrer Modelle und Generierung qualifizierter Leads.

**Vorteile für Drittpartner:** Nutzen Sie eine Veranstaltung für die breite Öffentlichkeit, um ihre Produkte & Dienstleistungen zu präsentieren.

## Zielgruppen

- **Potenzielle Käufer:** Einzelpersonen, die ein neues Fahrzeug suchen.
- **Neugierige auf Elektromobilität:** Personen, die Informationen über Elektrofahrzeuge und sicheres Fahren suchen.

# E-drive Day

*Ein umfassender Omnichannel-Mediaplan.*



Spezial-Magazin Automoto, das dem Event gewidmet ist  
**137.500 erreichte Leser**



**Mediapartner:  
Luxemburger Wort & Automoto**



Artikel auf Wort.lu, Anzeigen im Luxemburger Wort & Contacto  
**4.500 pageviews auf Wort.lu**

Display auf Virgule.lu,  
Wort.lu, Contacto.lu  
& Extension d'audience  
**1,5 Millionen Impressions**



Kampagne Google Search  
**CTR 17,31%**

Kampagne Meta ads  
**Von Meta zum Top-Performer  
gewählt**



**1** RadioSpot auf  
Radio Latina

**regie.lu**



# E-drive Day

*Eine erfolgreiche Herausforderung.*



## 1.000 Probefahrten



# Schlussfolgerung

*Angepasste Begleitung durch unsere Experten.*

- Diese 2 neuen Veranstaltungen auf dem luxemburgischen Markt **haben ihren Bekanntheitsgrad** dank der von Regie.lu vorgeschlagenen Strategie **ausgebaut**.
- Die Medienpartner haben nicht nur die Sichtbarkeit erhöht, sondern auch Traffic generiert und hochwertige Leads angezogen.
- **Von Regie.lu begleitet zu werden bedeutet**, zu profitieren:
  - von Expertenratschlägen.
  - vom Einfluss von Referenzmedien in Luxemburg.
  - von einem Mediaplan, der auf Ihr Timing und Ihre Zielgruppen zugeschnitten ist.
  - von der Definition einer relevanten Botschaft.
  - von einer weiten Verbreitung.
  - vom kompletten Management Ihrer Kommunikationskampagne (Erstellung und Verbreitung).





**Sie brauchen mehr Infos?**

**Kontaktieren Sie uns**



**(+352) 4993 9000**



**[info@regie.lu](mailto:info@regie.lu)**



**[www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

**regie.lu**