

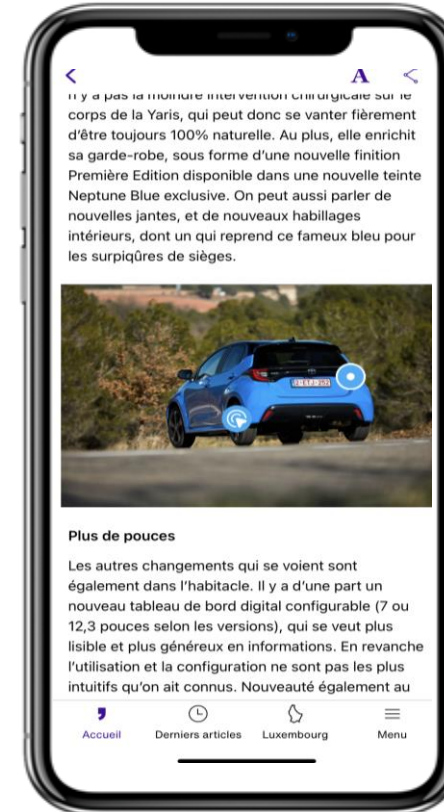


**Thinglink**  
*Interaktivität für Ihren Artikel.*

# Thinglink

*Ein Tool, mit dem Sie Ihren Visualisierungen mehr Kreativität verleihen können.*

- **Ein interaktiver Button:** Er öffnet ein Pop-up mit einem zweiten Kommunikationselement.
- **Weiterleitung zu wirkungsvollen Inhalten:** Der eingebettete Inhalt Ihres Pop-ups kann variieren (Foto, Video, Call-to-Action, Weiterleitungsseite, Audioinhalt).



# Thinglink

## Die verschiedenen Funktionen.

### Weiterleitung auf eine Webseite

Wenn Sie auf die Schaltfläche klicken, gelangen Sie auf eine Website. Die Zeit, die Sie auf dieser Seite verbringen, wird in Thinglink festgehalten.



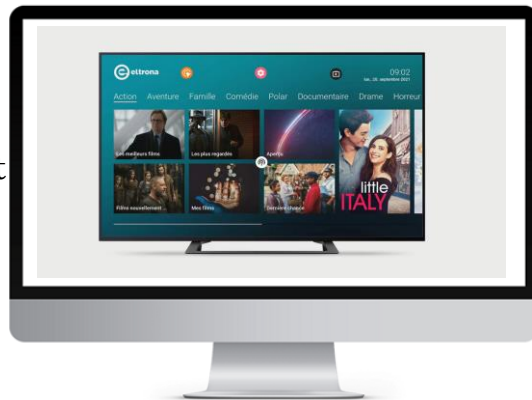
### Foto und Weiterleitungs-Button

Der Button kann ein Werbevideo mit einem interaktiveren Inhalt öffnen, mit dem Sie auf eindruckliche Weise werben.



### Video

Der Button kann ein Werbevideo mit einem interaktiveren Inhalt öffnen, mit dem Sie auf eindruckliche Weise werben.



### Inhalt

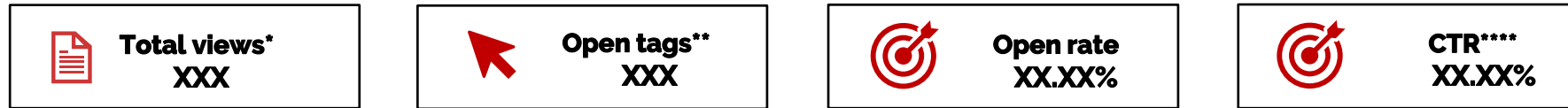
Das Button öffnet ein Fenster mit einem "Immersive Reader", einen Inhalt, der es Ihnen ermöglicht, verbal zu kommunizieren, wobei vollständig in das Thema eintauchen können.



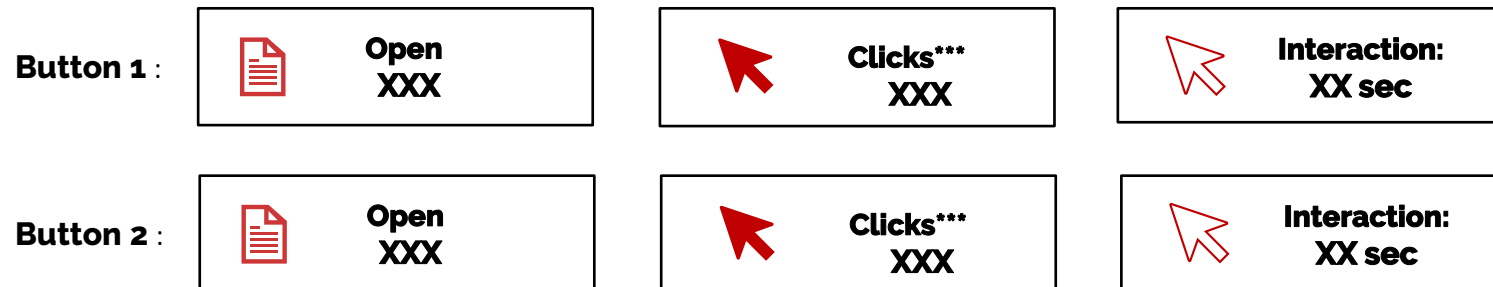
# Thinglink

## Komplettes Reporting.

### 1. Die Gesamtwirkung der Buttons auf Ihr visuelles Erscheinungsbild



### 2. Die Ergebnisse Button für Button



\* Anzahl der Views des interaktiven Fotos

\*\*Anzahl der Clicks auf den interaktiven Button

\*\*\*Anzahl der Klicks auf den Content innerhalb des interaktiven Buttons

\*\*\*\* Prozentualer Anteil Klicks/Views

# Thinglink

## Beispiel.

### Kampagne vom 25/01 – 8/02/2024 – Sponsored content

Eingebettet in einen unserer sponsored articles haben wir eine Kampagne mit einem Bild aus der Automobilbranche realisiert.

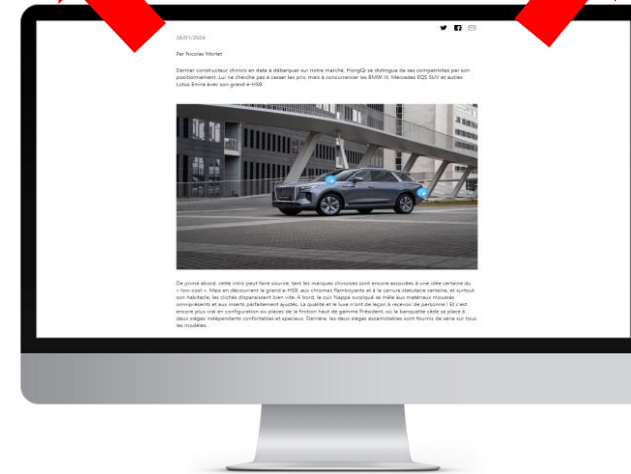
Dieses Bildmaterial enthält zwei interaktive Buttons:

- **1. Button:** Pop-up mit einem Foto des Fahrzeuginnenraums und einer Call-to-Action, die auf eine externe Website verlinkt ist.
- **2. Button:** Pop-up der Außenseite des Autos mit dem Fahrzeug von hinten und eine Call-to-Action ermöglichen es, die Modelle der Marke zu entdecken.

1. Button



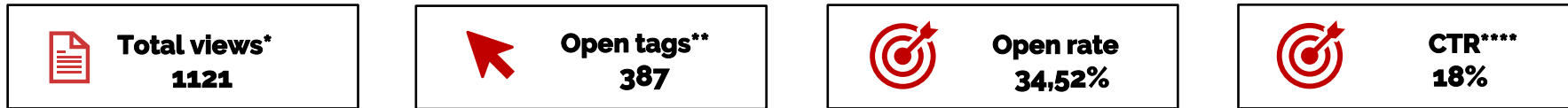
2. Button



# Thinglink

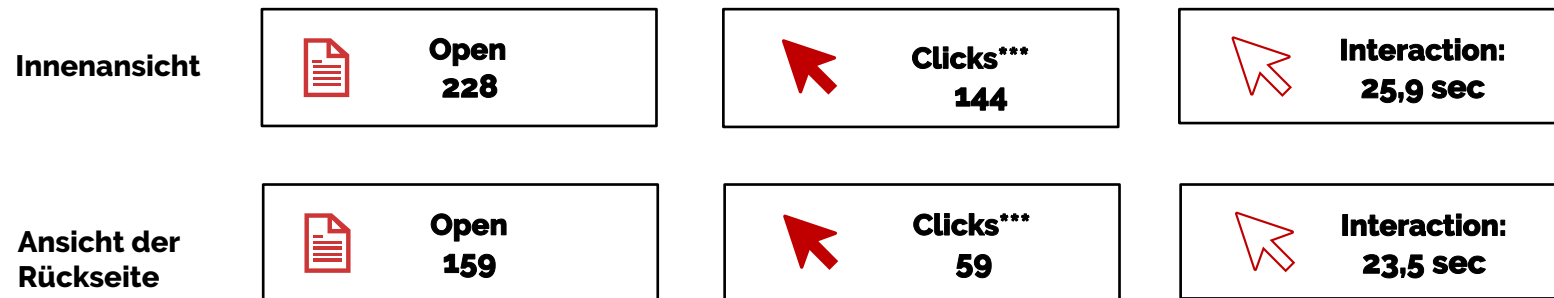
## Beispiel-Reporting.

### 1. Die Gesamtwirkung



Die Gesamtzahl der Pageviews im selben Zeitraum beträgt 1881. Man kann sehen, dass fast 60% der Besucher des Artikels den Thinglink gesehen haben und 17% der Besucher mit dem Thinglink-Bildmaterial interagiert haben.

### 2. Ergebnisse Button für Button



\* Anzahl der Aufrufe des interaktiven Bildes

\*\* Anzahl der Klicks auf interaktive Buttons

\*\*\* Anzahl der Klicks auf den Inhalt innerhalb des interaktiven Buttons

\*\*\*\* Anteil Klicks/Views



**Sie brauchen mehr Infos?**

**Kontaktieren Sie uns**



**(+352) 4993 9000**



**info@regie.lu**



**[www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

**regie.lu**