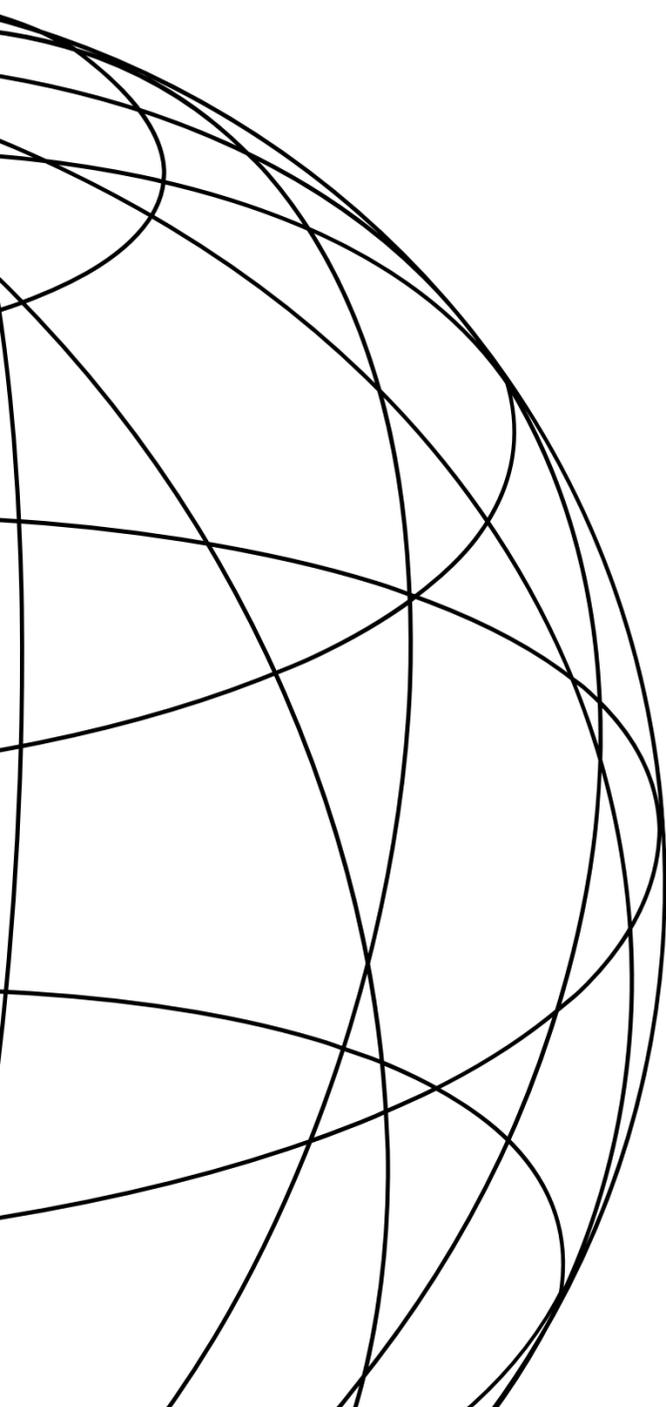




Impress for less



SPONSORED CONTENT

Kombinieren Sie Print und Digital für mehr Sichtbarkeit!

Sponsored Content

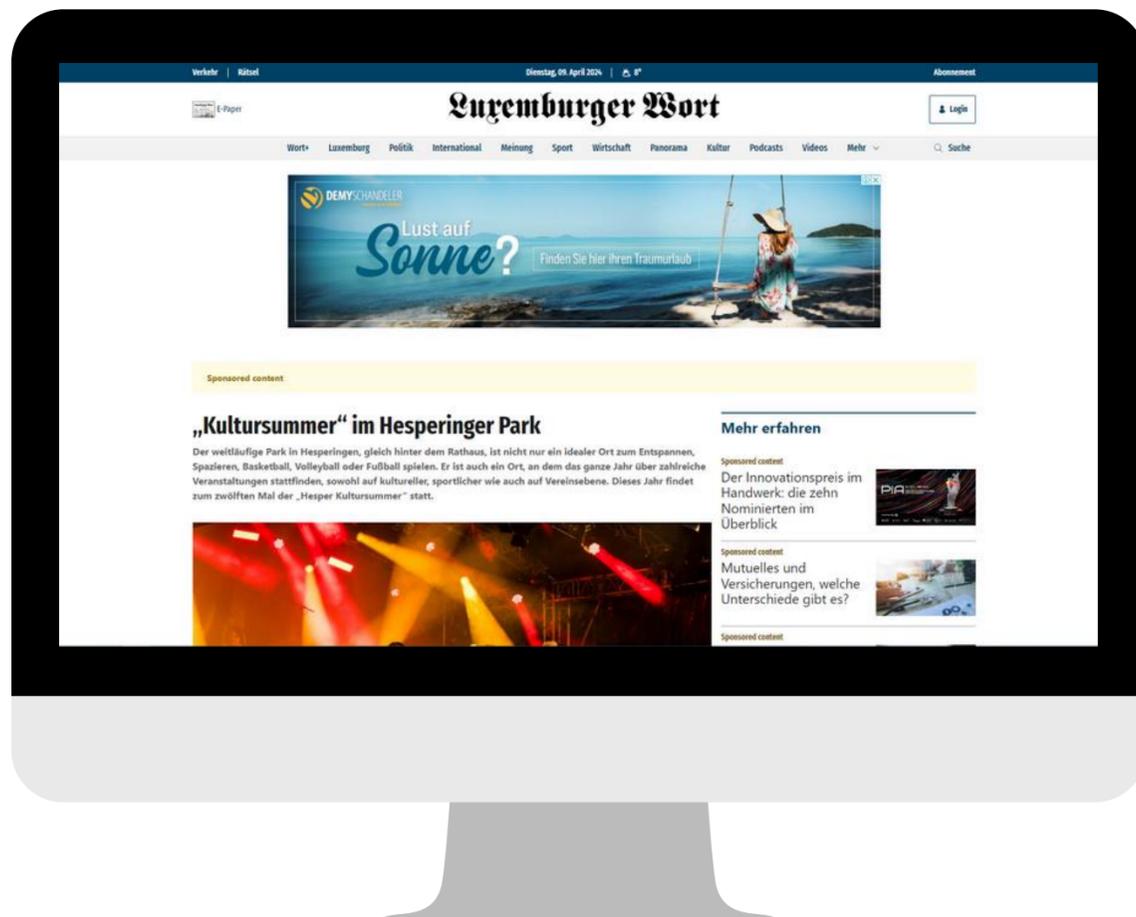
Kreative und erfolgreiche Lösungen.

LUXEMBOURG TIMES

MERKUR

Luxemburger Wort 
www.wort.lu

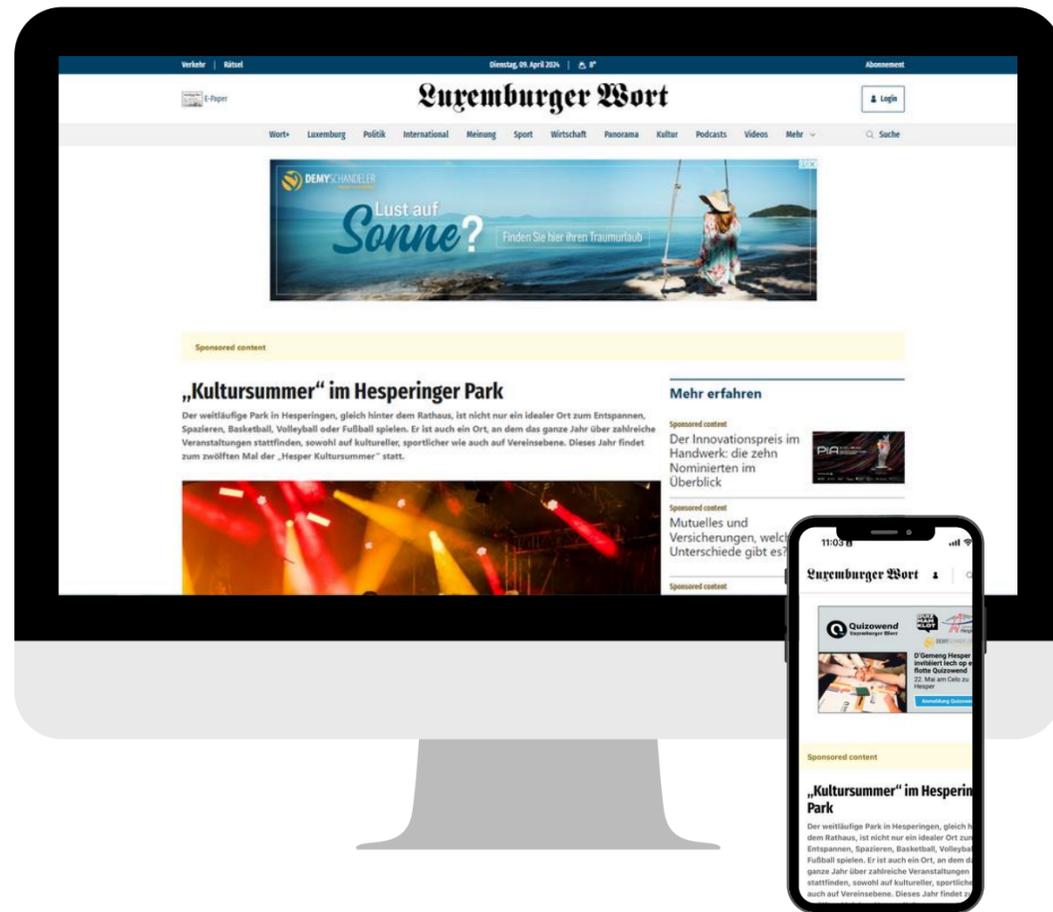
D'HANDWIERK



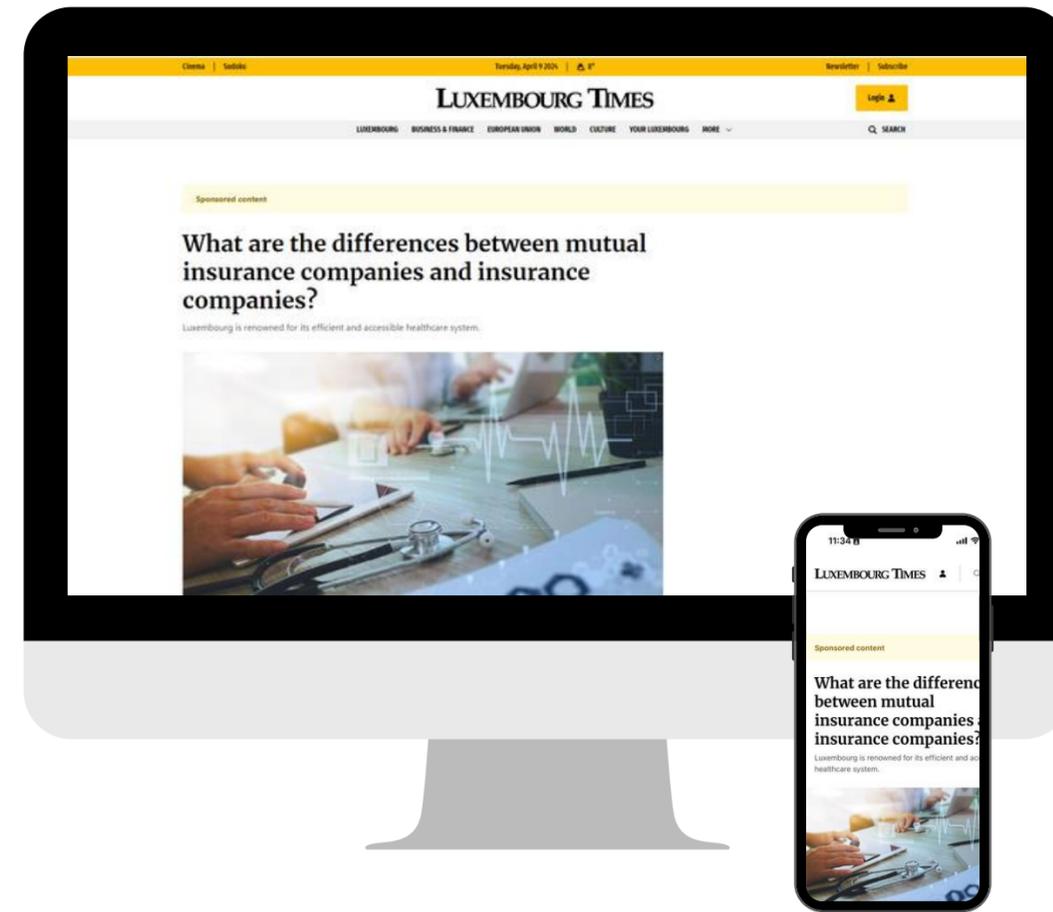
- Hervorhebung Ihrer Marke durch **Storytelling**.
- Inhalte erschaffen, mit denen Sie **Ihre Zielgruppe**, deren Projekte und Wünsche aufgreifen.
- Ihre Marke als **Referenz** positionieren.
- Ein **hochwertiges redaktionelles** Umfeld für sich nutzen.
- Donner Ihrer Wortmeldung den **nötigen Sinn** geben.

Sponsored Content

Medienmarken, die auf professionellem Journalismus und Qualitätsinhalten basieren.



Luxemburger Wort
www.wort.lu



LUXEMBOURG TIMES

Sponsored Content

In der Seitengestaltung spiegelt sich die redaktionelle Erfahrung und die Leseart hochwertiger Tagespresse und Magazine wider.



Der Private Banker: eine echte Vertrauensperson

Ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit



Nicht selten begleitet ein Berater ein und dieselbe Familie jahrzehntlang.

Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job.



Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job.



Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job. Ein Beruf, der viel mehr ist als nur ein Job.

Meeting sustainable and financial investment goals

Aiding a number of investors consider the sustainability of their investments besides more financial returns. Banque Raiffeisen is a cooperative bank; meaning sustainability and customer focus are part of its DNA. This makes its investment experts ideally placed to help their clients and members meet all their investment goals.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options," comments Georg Jochen, Head of Private Banking at Banque Raiffeisen. "Young people in particular are keen to ensure that economic growth does not come at the cost of environmental damage and social deprivation," he adds. The bank works to meet these demands by promoting responsible investing and by being a good corporate citizen.



Banque Raiffeisen offers a complete range of sustainable investment solutions. By signing the United Nations' Principles for Responsible Banking, Raiffeisen Bank has confirmed its commitment and has joined the global initiative supported by more than 170 financial institutions. These principles provide the banking sector with a unique framework that integrates sustainability in all areas of business. They enable the signatory banks to align themselves with the objectives of society as expressed in the Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Climate Agreement.

"The advice is clear: 'investing sustainably is good investment'. Banque Raiffeisen offers its clients solutions that are consistent with an ESG (Environment & Social & Governance) approach. Sustainable investment is for people who want to build up their assets while at the same time building a more responsible, ecological and social future. In line with its responsible approach, Banque Raiffeisen has therefore intensified its efforts to expand its product range. Today it offers the most comprehensive range of sustainable investments. Based on widely recognized certifications, Raiffeisen offers a solution for every client who wants to invest responsibly. The various solutions range from a sustainable fund savings plan, actively managed investment funds with ESG certifications, ESG Exchange Traded Funds (ETFs), structured products with A&I ESG certification, Sustainable gold or green bonds, to a sustainable discretionary management strategy.



Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.



D'un côté, on a les passionnés d'automobiles. De l'autre, le reste du monde. Leur point commun ? Cette envie irrésistible de frissons et d'émotions. WOT propose à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de conduite riche en sensations.

La reprogrammation moteur consiste à modifier certains paramètres de la gestion moteur contenus à l'intérieur du calculateur d'un véhicule. Jusque-là, rien de nouveau. Oui, mais non, l'entreprise WOT (Wide Open Throttle signifie « à plein régime ») se distingue en offrant des performances exceptionnelles aux véhicules grâce à un produit in-house tout en apportant une dimension légale, un aspect souvent négligé dans ce secteur. Hybrides, électriques, essence ou diesel : la reprogrammation moteur est possible sur un large éventail de marques et de motorisations, et surtout, elle est homologuée. Dit comme ça, ça fait rêver.

Grâce à une coopération inédite avec la SNCA (Société Nationale de Circulation Automobile), l'équipe de WOT assure la légalité de la démarche en garantissant elle-même l'homologation de la voiture reprogrammée et le certificat d'immatriculation. En optant pour une reprogrammation homologuée, vous vous assurez donc que votre démarche répond aux normes strictes en vigueur dans l'Union européenne, notamment en matière de dimensions.

On l'aura compris, l'entreprise WOT va bien au-delà des préjugés sur le tuning. Un mot d'ailleurs banni par l'équipe, à l'entente de ses valeurs mêlant exigence et qualité. C'est dans cette même optique que WOT propose un programme de garantie complet permettant à tout client de bénéficier d'une reprogrammation sans perdre la garantie moteur du véhicule.



« Le catalogue WOT compte déjà 155 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025. Aujourd'hui, toute la gamme de produits WOT est reconnue et homologuée au Luxembourg, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. » Ce sont que le début. Nous avons l'intention de faire reconnaître les certifications WOT dans tous les pays de l'Union européenne », conclut en chœur François Kubillard et Jan Boyse - Fondateurs de WOT. Une entreprise à plein régime, donc.

Plus d'informations : www.wot.lu



Un cap précis et des idées claires.

Redaction : Marc Gleesner (profil de l'annonceur)

TRANSMISSION

Pour la plupart des entrepreneurs, il va de soi que leur entreprise ne fermera pas ses portes le jour où ils choisiront de quitter la vie active. Une transmission réussie nécessite toutefois une bonne préparation.

« Avant d'entreprendre quoi que ce soit en matière de transmission, il faut être sûr de vouloir effectivement se retirer et être prêt à confier la direction de son entreprise à un tiers. Bernard Erecht, Head of Banque des Grandes Entreprises à la BIL, insiste sur ce point : « Le plus important est d'être au clair avec ce que l'on veut et avoir une idée très précise de là où l'on souhaite aboutir. Sur cette base, il faut définir sa propre stratégie. L'entreprise doit-elle être intégralement cédée ? Souhaite-t-on s'appuyer sur un partenaire financier pour pouvoir se retirer progressivement ? Prévoit-on une reprise par un membre de la famille ou des collaborateurs déjà en place ? A l'instar de questions possibles auxquelles il faut pouvoir apporter des réponses satisfaisantes. »

L'analyse de la situation actuelle constitue une étape essentielle au cours de laquelle il convient de considérer objectivement l'entreprise : valeur réelle de l'entreprise, état des installations, carnet de commandes, fluctuation de son personnel etc. Lors de cet état des lieux, il faut se mettre à la place d'un acquisiteur potentiel et préparer des réponses précises aux questions possibles (y compris les plus critiques).

Une chose doit être claire pour le cédant : il ne trouvera nulle part sa copie conforme ! Un successeur apporte son expérience, ses ambitions et sa propre vision d'avenir pour l'entreprise. Cela étant, les objectifs de chacun doivent pouvoir converger. Pour Bernard Erecht, « il est essentiel, lors de la sélection d'un repreneur, de s'assurer que ses idées et convictions correspondent bien aux objectifs du cédant. Une reprise réussie nécessite de pouvoir s'entendre sur la culture d'entreprise et sur le rôle futur de l'ancien propriétaire. Ici, la question de la dilution du capital est déterminante puisque les parts détenues influencent les droits de chacun. Ces aspects doivent également faire partie d'une négociation franche et transparente. Pour réussir la transmission, il ne faut pas se laisser dominer par ses émotions. »

« Lors du choix d'un repreneur, il est essentiel de s'assurer que ses idées et convictions correspondent bien aux objectifs du cédant. »

le fondateur pourrait faire valoir ses talents et sa créativité en limitant son implication aux domaines de l'innovation et de la planification stratégique. Toutefois, il ne doit en aucun cas interférer dans la gestion quotidienne de l'activité. Comme déjà mentionné, il est essentiel d'avoir des séparations claires. Chacun doit savoir qui est responsable de quoi... et s'y tenir !

Pour en savoir davantage sur le sujet, découvrez notre dossier complet sous mymag.wort.lu ou par QR-Code. N'hésitez pas non plus à contacter directement votre conseiller BIL.



Bernard Erecht, Head of Banque des Grandes Entreprises à la BIL. Photo: David Pappas



Sponsored Content

Die verfügbaren Platzierungen für maximale Sichtbarkeit.

Homepage

Neueste Artikel

- Historische Börse in Kopenhagen steht in Flammen
- Als Wochenende kommt es auf zwei Autobahnen im Land zu Sperrungen
- Reiche Mediziner sollen in Luxemburg keine Chance mehr haben
- Tim Mälzer ist kein Vorbild: „Ich bin kreativ“ +++ Henry Cavill wird Vater - und ist „sehr aufgeregt“
- Europas Solarindustrie soll gestützt werden
- Gewaltiges Schwarzes Loch in der Milchstraße entdeckt

Politik

- Größtes Stadt-Land-Gefälle bei Kindererzieherinnen
- Die Chamber will der EU-Politik nicht mehr hinterherlaufen
- Schwarze-Bias muss den Bürokratiekräften stoppen

Das Beste aus Wort+

- Zwischen Berlin und Moskau: Von Berlin nach Brüssel: So wohnt man als gefragter Industriedesigner
- Wie das perfide Spiel der Bommeleer begann
- Renzo Gesogues: „Der Minister sitzt auf einem Pulverfass“

Sponsored content

- Mutuelles und Versicherungen, welche Unterschiede gibt es?
- Vous venez d'acheter un nouveau véhicule sur Mycar.lu ?
- Tendances émergentes sur le marché de l'immobilier en 2024

Artikelseite

Am Wochenende kommt es auf zwei Autobahnen im Land zu Sperrungen

Wird ab Samstag mit dem A10 in Luxemburg unterbrochen sein, muss wegen Bauarbeiten mit Einschränkungen auf den Autobahnen A4 und A1 rechnen.

Neueste Artikel

- Historische Börse in Kopenhagen steht in Flammen
- Reiche Mediziner sollen in Luxemburg keine Chance mehr haben
- Tim Mälzer ist kein Vorbild: „Ich bin kreativ“ +++ Henry Cavill wird Vater - und ist „sehr aufgeregt“
- Europas Solarindustrie soll gestützt werden
- Gewaltiges Schwarzes Loch in der Milchstraße entdeckt
- Marco Berrig liest das erste Buch in Luxemburg mit KI geschrieben

Das Neueste aus Wort+

- Größtes Stadt-Land-Gefälle bei Kindererzieherinnen
- Die Chamber will der EU-Politik nicht mehr hinterherlaufen
- Schwarze-Bias muss den Bürokratiekräften stoppen
- Als Wochenende kommt es auf zwei Autobahnen im Land zu Sperrungen
- Reiche Mediziner sollen in Luxemburg keine Chance mehr haben
- Tim Mälzer ist kein Vorbild: „Ich bin kreativ“ +++ Henry Cavill wird Vater - und ist „sehr aufgeregt“
- Europas Solarindustrie soll gestützt werden
- Gewaltiges Schwarzes Loch in der Milchstraße entdeckt
- Marco Berrig liest das erste Buch in Luxemburg mit KI geschrieben

Sponsored Content

- Mutuelles und Versicherungen, welche Unterschiede gibt es?
- Vous venez d'acheter un nouveau véhicule sur Mycar.lu ?
- Tendances émergentes sur le marché de l'immobilier en 2024

Newsletter

Luxemburger Wort

Das Wichtigste am Morgen
16/04/24

Großherzog in Belgien

Staatsbesuch im Zeichen der belgisch-luxemburgischen Freundschaft



Weiterlesen

Belgische Castingshow

Gelingt Emma Sorgato heute der Sprung ins „The Voice“-Finale?



Weiterlesen

Leitartikel

Gaza-Krieg

Der Nahe Osten schlafwandelt auf eine Katastrophe zu



Gazetten

Als Bocusse in Bonneweg einkehrte



Medecins sans Frontieres

Krieg im Sudan: „Eine kolossale, menschengemachte Katastrophe“



Ex-Präsident vor Gericht

Erster Strafprozess gegen Donald Trump gestartet



Sponsored content

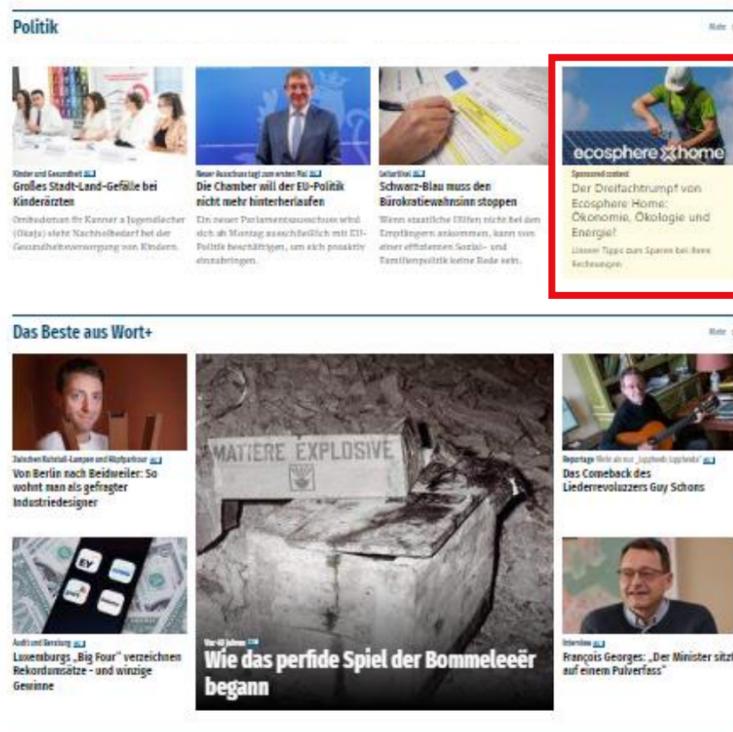
Der Dreifachtrumpf von Ecosphere Home: Ökonomie, Ökologie und Energie!

Sponsored Content

Artikelteaser werden mehrfach platziert.

Der Artikel

Reservierung **eines Slots** auf der Homepage



Newsletter

Luxemburger Wort

Das Wichtigste am Morgen
16/04/24

Großherzog in Belgien

Staatsbesuch im Zeichen der belgisch-luxemburgischen Freundschaft



Weiterlesen

Belgische Castingshow

Gelingt Emma Sorgato heute der Sprung ins „The Voice“-Finale?



Weiterlesen

Leitartikel

Gaza-Krieg

Der Nahe Osten schlafwandelt auf eine Katastrophe zu



Medecins sans Frontieres
Krieg im Sudan: „Eine kolossale, menschengemachte Katastrophe“



Ex-Präsident vor Gericht
Erster Strafprozess gegen Donald Trump gestartet



Sponsored content
Der Dreifachtrumpf von Ecosphere Home: Ökonomie, Ökologie und Energie!

- **Weitere Möglichkeiten:**
- **Format zur Weiterleitung** auf Ihren Artikel über ein IMU oder ein Inread
- **Extendes audience,** um Ihre Leserschaft über unsere Websites hinaus anzusprechen



Die crossmedialen Pakete

* Agenturrabatt schon eingerechnet
 ** Ohne Redaktions- oder Übersetzungskosten

Luxemburger Wort  www.wort.lu	Preise
Sponsored Content - Print	7.686 €
Sponsored Content - Digital	2.300 €
Preis mit 35% Rabatt *	6.490 € **

LUXEMBOURG TIMES	Preise
Sponsored Content - Print	4.732 €
Sponsored Content - Digital	3.200 €
Preis mit 35% Rabatt *	5.155 € **

MERKUR	Preise
Sponsored Content - Print	3.550 €
Preis mit 35% Rabatt *	2.307 € **

D'HANDWIERK	Preise
Sponsored Content - Print	2.390 €
Preis mit 35% Rabatt *	1.553 € **

** Preise 2024, zzgl. MwSt

Sie brauchen mehr Infos?

Kontaktieren Sie uns



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu