Sponsored Content

Kreative und performante Lösungen

regie.lu

Sponsored Content

Einführung

Sponsored Content

Warum?

- *Hervorhebung Ihrer Marke durch* ***Storytelling***
- ***Inhalte erschaffen,*** *mit denen Sie Ihre Zielgruppe, deren Projekte und Wünsche aufgreifen*
- ***Ihre Marke als Referenz*** *positionieren*
- ***Ein hochwertiges redaktionelles Umfeld*** *für sich nutzen*
- ***Adblockers geschickt umgehen*** *und somit die Millennials erreichen*
- *Ihrer Wortmeldung* ***den nötigen Sinn*** *geben*
- ***Steigerung der Konversions- und Engagement-Rate***
- *Ihren Inhalten* ***die nötige virale Stärke verschaffen***
- ***Eine positive Leserfahrung*** *anbieten*
- ***Ein Video*** *oder* ***Podcast*** *einbetten*

Sponsored Content

Do's & Dont's

- *Das Ziel definieren*
- *Eine langefristige Strategie entwickeln*
- *Das Layout anpassen*
- *Berücksichtigung des Leseverhaltens*
- *Wirksame Inhalte erstellen*
- *Die Leser überraschen*
- *Mit dem Titel das Interesse wecken*
- *Ein Bild sagt mehr als 1.000 Wort*

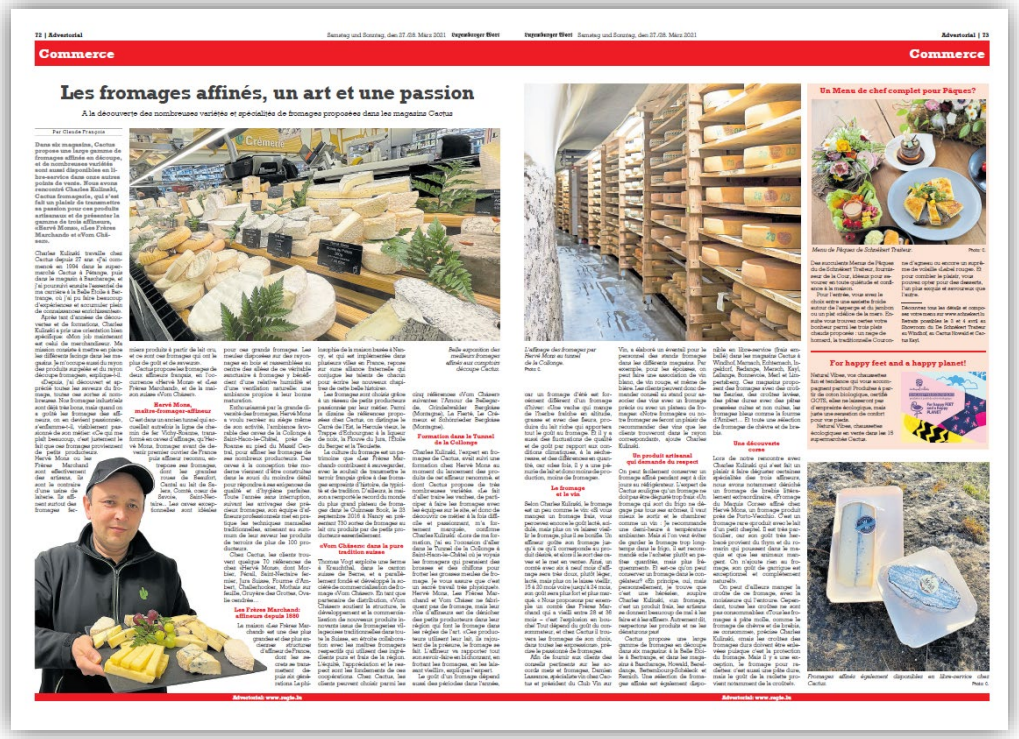
- *Klassische Anzeigen veröffentlichen*
- *Verwendung einer Pressemitteilung*
- *Von einem « One Shot » ausgehen*
- *Falsche Versprechen*
- *Improvisation*
- *Fragenstellung anbieten*
- *Ein Kernthema entwickeln*
- *Anwendung von « ich » und « wir »*

Sponsored Content

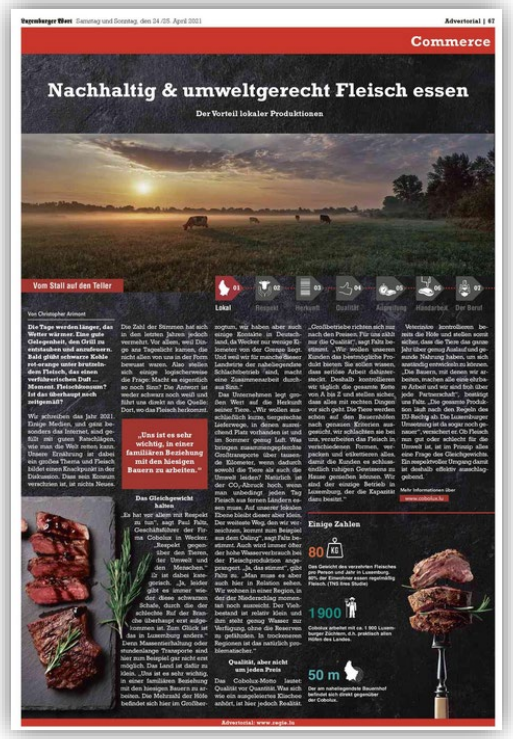
Print Lösungen

Sponsored Content

Print Lösungen – Tagespresse



2/1 Seite // “Commerce”-Seiten // Luxemburger Wort



1/1 Seite // “Commerce”-Seiten // Luxemburger Wort

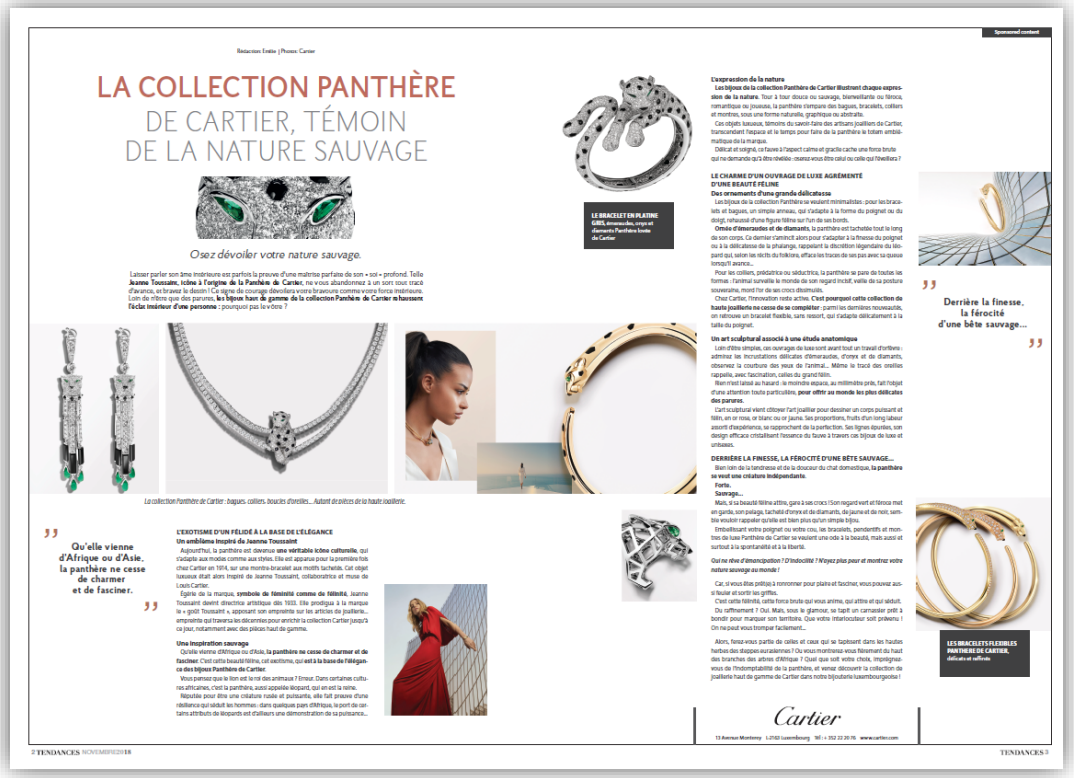
1/1 Seite // Redaktionnelle Seiten // Luxemburger Wort

Mehr zu unseren Preisen // **Luxemburger Wort**
Sponsored Content // Redaktionelle Seiten
Advertorials // “Commerce”-Seiten

regie.lu

Sponsored Content

Print Lösungen – Magazine



LA COLLECTION PANTHÈRE
DE CARTIER, TÉMOIN
DE LA NATURE SAUVAGE

Osez dévoiler votre nature sauvage.

Derrière la finesse, la férocité d'une bête sauvage...

Qu'elle vienne d'Afrique ou d'Asie, la panthère ne cesse de charmer et de fasciner.

Cartier

2/1 Seite // Tendances Magazin

BANQUE INTERNATIONALE À LUXEMBOURG

ANZEIGE

Der Lombardkredit

Ein High-End-Instrument

Der Lombardkredit ist ein vollwertiges Finanzinstrument für erfahrene und zahlungskräftige Investoren. Weltweit nutzen viele Unternehmer, Anleger und Investoren dieses Mittel, das sich besonders durch seine Flexibilität auszeichnet.

Gilles GIBIER

Jean-François OLIVIER

2/1 Seite // Télécran

Mehr zu unseren Preisen // **Tendances**
Sponsored Content

Mehr zu unseren Preisen // **Télécran**
Sponsored Content

regie.lu

Sponsored Content

Print Lösungen – Magazine

SPONSORED CONTENT

Raiffeisen

Meeting sustainable and financial investment goals

A rising number of investors consider the sustainability of their investments besides mere financial returns. Banque Raiffeisen is a cooperative bank; meaning sustainability and customer focus are part of its DNA. This makes its investment experts ideally placed to help their clients and members meet all their investment goals.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options," comments Georg Joucken, Head of Private Banking at Banque Raiffeisen. "Young people in particular are keen to ensure that economic growth does not come at the cost of environmental damage and social deprivation," he adds. The bank works to meet these demands by promoting responsible investing and by being a good corporate citizen.

Banque Raiffeisen offers a complete range of sustainable investment solutions ! *By signing the United Nations' "Principles for Responsible Banking", Raiffeisen Bank has confirmed its commitment and thus joined the global initiative supported by more than 170 financial institutions. These principles provide the banking sector with a unique framework that integrates sustainability in all areas of business. They enable the signatory banks to align themselves with the objectives of society as expressed in the Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Climate Agreement.*

The advice is clear: "investing sustainably is good investment". Banque Raiffeisen offers its clients solutions that are consistent with an ESG (Environment & Social & Governance) approach.

"Sustainable investment is for people who want to build up their assets while at the same time building a more responsible, ecological and social future. In line with its responsible approach, Banque Raiffeisen has therefore intensified its efforts to expand its product range. Today, it offers the most comprehensive range of sustainable investments. Based on widely recognized certifications, Raiffeisen offers a solution for every client who wants to invest responsibly. The various solutions range from a sustainable fund savings plan, actively managed investment funds with ESG certifications, SRI Exchange Traded Funds (ETFs), structured products with Act ESG certification, Fairtrade gold or green bonds, to a sustainable discretionary management strategy.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options"

Good advice remains essential ! *Yet while these ESG goals are clearly desirable, coming to a common definition of responsible investing can be a complex business. For example, many investors are troubled by the safety implications of nuclear power, and wouldn't wish to support these projects. However others see this technology as a plentiful source of low carbon energy. In addition, quoted companies are very difficult to monitor given the large number of markets they act on and the number of different products and services they embrace.*

Hence clients with sustainable and financial investment goals need advice to find the investment policy that suits their vision. Banque Raiffeisen has the expertise to guide these clients through the complete offer of sustainable investment solutions.

Ambition to become best in class ! *"We are working to become best in class in terms of sustainability," notes Yves Biewer, a member of Banque Raiffeisen's board.*

"Not only do we want to offer clients the services they desire, but we want our employees to feel proud of working for a customer focused and responsible company investing in a sustainable future," highlights Mr Biewer. Customers, our communities and the global environment will all benefit from harnessing the power of investment.

Raiffeisen

For more information visit www.raiffeisen.lu

1 /1 Seite // Luxembourg Times Magazin

Mehr zu unseren Preisen // LT Mag Sponsored Content

8 de julho de 2020 contacto | 21

Comércio & Classificados

ACL

Prepare as suas férias e viaje em segurança com o ACL

Aderir agora ao ACL vale ainda mais a pena

Para desfrutar plenamente das férias de verão é necessário organizar a viagem a tempo. Que viaje de carro ou de avião, há sempre muitas coisas a pensar antes da partida. O meu carro é adequado para uma longa viagem? O meu seguro de viagem ainda é válido? O ACL ajuda os seus membros na organização da viagem para umas férias mais descansadas.

O Automóvel Clube do Luxemburgo (ACL) vai abrir portas excepcionalmente em quatro sábados de julho entre as 9h e as 12h30, para ajudar todos os seus sócios a preparar a viagem de férias do Verão.

Com mais de 180 mil membros, o ACL pretende ajudar os seus sócios a irem de férias mais descansados. "Não tem a carta de membro adaptada à sua viagem (por exemplo, o "Cartão Europa"), falta-lhe uma vinheta ou um identificador de portagem para França, Itália, Espanha e Portugal (Bip & Go), quer fazer um seguro de viagem, alugar um carro em Portugal, quer um itinerário personalizado? A equipa de consultores do ACL está à sua disposição", assegura o ACL.

A filiação ao ACL é realizada a nível estritamente pessoal e não apenas ao carro. A partir do momento de admissão ou de uma readmissão, o período de espera de 2 semanas será aplicado para as avarias no Luxemburgo. Para os incidentes ocorridos na Europa o prazo será de 24h.

Mesmo para quem recorre a outro meio de transporte além do carro, como o avião, comboio ou autocarro, ou mesmo com um carro de aluguer, os membros do ACL estão sempre cobertos com o "Cartão Europa". "Se viajar com a família, e se o carro avariar no decurso da viagem, todas as pessoas que viajam com o sócio do ACL estão cobertas pelo seguro, incluindo a estadia durante o período de reparação do automóvel no país estrangeiro", diz Robert Moro, responsável do serviço de apoio ao cliente.

O ACL também lhe cede um veículo de aluguer para poder seguir viagem, durante o período de reparação do seu carro e, no regresso, pode recuperar o seu automóvel.

O ACL disponibiliza igualmente seguros que oferecem a assistência médica durante a viagem e que podem ser accionado por um período limitado, assim como seguros que incluem a perda ou roubo de bagagens.

Faça o check-up da sua viatura

Antes de partir para o período de descanso à beiramar ou na sua terra natal, deve fazer um controlo às condições do seu veículo no Centro de Diagnóstico do ACL. Para garantir o atendimento sem perda de tempo, é conveniente marcar os testes com antecedência. Os testes do Centro de Diagnóstico estão disponíveis para todos, sócios e não sócios do ACL, com preços vantajosos para os associados (o programa "Teste Férias" ("test vacances" – 39 €) é especialmente vocacionado para detectar pequenas deficiências ou problemas técnicos que podem causar problemas na viatura ao longo da viagem e arruinar-lhe as férias. Os testes efectuados pelo Centro de Diagnóstico do ACL permitem "saber o estado exato em que se encontra um veículo", explica Frank Maas, responsável pelo Centro de Diagnóstico do ACL.

ACL aluga viaturas para todas as necessidades

Caso o seu veículo não esteja nas melhores condições para seguir viagem, o ACL disponibiliza também o serviço Clubmobil, que lhe permite alugar um automóvel no Luxemburgo, a preços vantajosos, para partir em segurança. O ACL Clubmobil permite o aluguer de viaturas de diversas categorias, da forma flexível e a bom preço. Um serviço muito útil e fácil de utilizar, com veículos bem equipados, com ar condicionado e GPS, em perfeito estado de conservação. Todos os veículos podem circular pelos países da União Europeia, têm assistência em viagem 24 horas por dia, sete dias por semana, seguro de responsabilidade civil e seguro contra todos os riscos em caso de danos materiais, roubo, incêndio e quebra de vidros.

Através do ACL Clubmobil é possível também alugar uma viatura em mais de 120 países no mundo, com tudo incluído, e diversos acessórios, como assentos para crianças, correntes de neve e caixas para o teto. A frota automóvel do ACL Clubmobil é muito abrangente e engloba citadinos com caixa manual e caixa automática, SUV, carros elétricos, viaturas familiares para sete e nove pessoas, carrinhas utilitárias e veículos adaptados para pessoas com mobilidade reduzida. O aluguer dos veículos pode ser feito através do site do ACL, por telefone, por email ou presencialmente, em Bertrange.

Como membro do ACL, deve, em caso de problema, entrar em contacto com o número especial 00352 26 000, para aceder a um operador do serviço de apoio ao cliente (aberto 24 horas por dia, sete dias por semana). Também pode usar a nossa aplicação ACL App que facilita o auxílio em caso de emergência porque permite associar os dados pessoais do membro à localização exata do clito onde está através da georreferenciação, para um auxílio mais rápido e eficiente.

"Como todos os anos, nesta altura, o ACL aconselha os seus membros a terem paciência e a manterem um sorriso. Boa viagem", remata o ACL.

Mais informações em www.acl.lu

54, route de Longwy
L-8080 Bertrange
Telefone central: +352 45 00 45-1
Assist. em viagem: + 352 26 000
Centro de diagnóstico:
+ 352 45 00 45 60 07
ACL Clubmobil: +352 4500456100
Facebook: ACL – Automobile Club du Luxembourg

1 /1 Seite // Contacto

Mehr zu unseren Preisen // Contacto Sponsored Content

regie.lu

Sponsored Content

Digitale Lösungen

regie.lu

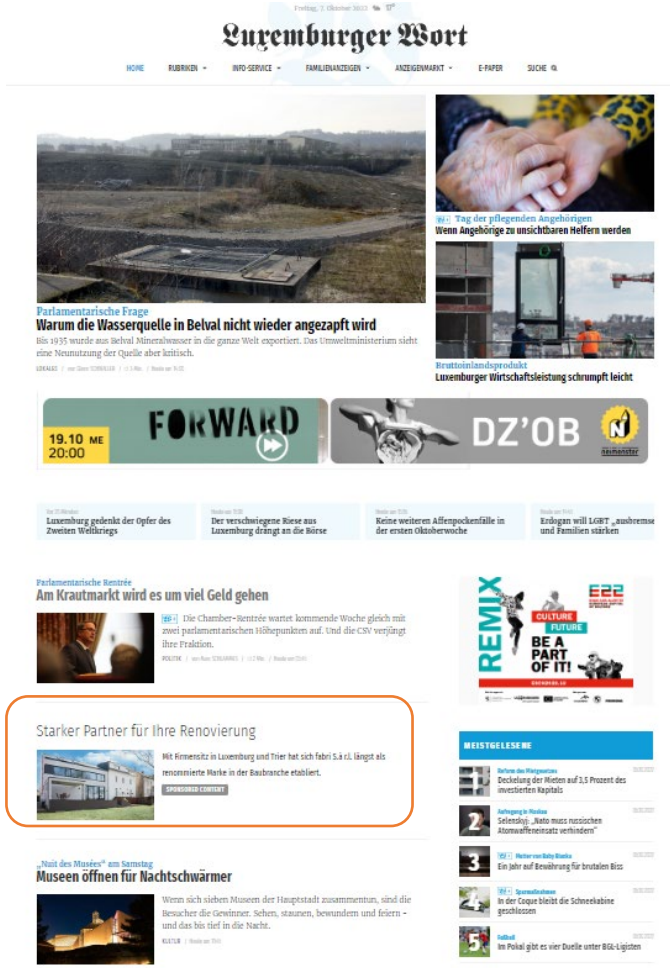
Content Marketing

Sponsored Content

- *Erhältlich auf all unseren News & Business-Seiten*

- *Das Angebot enthält*
  - *Einfügen Ihres Artikels auf der/den gebuchten Seite(n)*
  - *Reservierung eines der 3 Slots auf der Homepage der gebuchten Seite(n)*
  - *Erstellung einer IMU oder eines inRead nach Wahl*
  - *Hinzufügen von Push-Newslettern je nach Verfügbarkeit*
  - *Umfassendes Reporting inklusive Scroll-Tracking*

- *Verfügbare Features innerhalb der Artikel*
  - *Video / Audio*
  - *Poll*
  - *Beitrag von Ihrer FB-Seite*



Optionale Dienstleistungen
- *Redaktion*
- *Übersetzung*
- *Video*
- *Podcast*

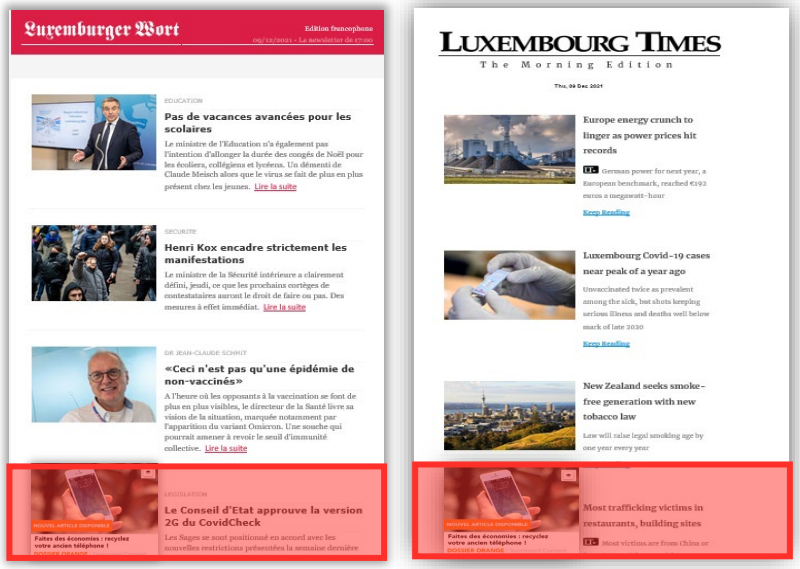
regie.lu

Sponsored content

Digitale Lösungen – Zur Verstärkung des Sponsored Content

Artikel

Display Formate // IMU oder Leaderboard ➔ ROS



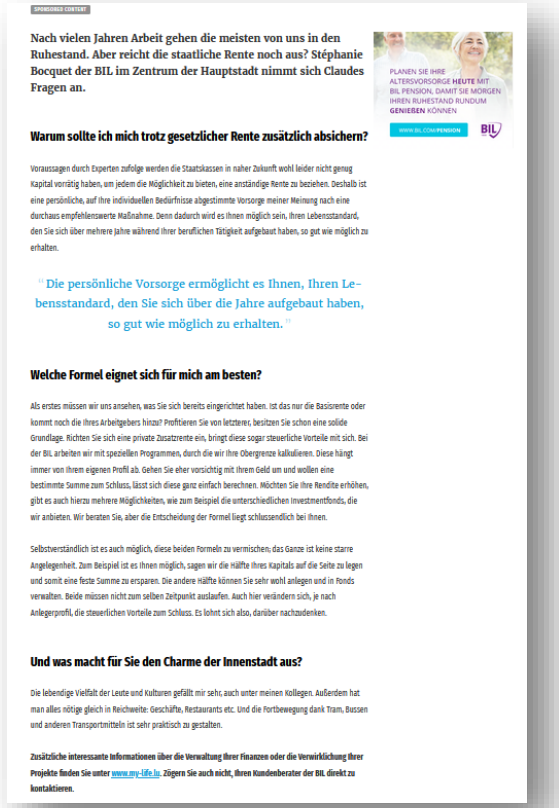
Artikel -Teaser // Daily Newsletters

regie.lu

Sponsored Content

Digitale Lösungen – Dynamische und interaktive Inhalte erschaffen

Artikelseite



SPONSORED CONTENT

Nach vielen Jahren Arbeit gehen die meisten von uns in den Ruhestand. Aber reicht die staatliche Rente noch aus? Stéphanie Bocquet der BIL im Zentrum der Hauptstadt nimmt sich Claudes Fragen an.

Warum sollte ich mich trotz gesetzlicher Rente zusätzlich absichern?

Voraussagen durch Experten zufolge werden die Staatskassen in naher Zukunft wohl leider nicht genug Kapital vorrätig haben, um jedem die Möglichkeit zu bieten, eine anständige Rente zu beziehen. Deshalb ist eine persönliche, auf ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmte Vorsorge meiner Meinung nach eine durchaus empfehlenswerte Maßnahme. Denn dadurch wird es ihnen möglich sein, ihren Lebensstandard, den Sie sich über mehrere Jahre während ihrer beruflichen Tätigkeit aufgebaut haben, so gut wie möglich zu erhalten.

" Die persönliche Vorsorge ermöglicht es Ihnen, Ihren Lebensstandard, den Sie sich über die Jahre aufgebaut haben, so gut wie möglich zu erhalten. "

Welche Formel eignet sich für mich am besten?

Als erstes müssen wir uns ansehen, was Sie sich bereits eingerichtet haben. Ist das nur die Basisrente oder kommt noch die ihres Arbeitgebers hinzu? Profitieren Sie von letzterer, besitzen Sie schon eine solide Grundlage. Richten Sie sich eine private Zusatzrente ein, bringt diese sogar steuerliche Vorteile mit sich. Bei der BIL arbeiten wir mit speziellen Programmen, durch die wir Ihre Obergrenze kalkulieren. Diese hängt immer von Ihrem eigenen Profil ab. Gehen Sie eher vorsichtig mit Ihrem Geld um und wollen eine bestimmte Summe zum Schluss, lässt sich diese ganz einfach berechnen. Möchten Sie Ihre Rendite erhöhen, gibt es auch hierzu mehrere Möglichkeiten, wie zum Beispiel die unterschiedlichen Investmentfonds, die wir anbieten. Wir beraten Sie, aber die Entscheidung der Formel liegt schlussendlich bei ihnen.

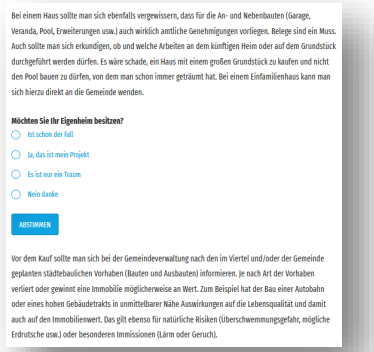
Selbstverständlich ist es auch möglich, diese beiden Formeln zu vermischen; das Ganze ist keine starre Angelegenheit. Zum Beispiel ist es ihnen möglich, sagen wir die Hälfte ihres Kapitals auf die Seite zu legen und somit eine feste Summe zu ersparen. Die andere Hälfte können Sie sehr wohl anlegen und in Fonds verwalten. Beide müssen nicht zum selben Zeitpunkt auslaufen. Auch hier verändern sich, je nach Anlegerprofil, die steuerlichen Vorteile zum Schluss. Es lohnt sich also, darüber nachzudenken.

Und was macht für Sie den Charme der Innenstadt aus?

Die lebendige Vielfalt der Leute und Kulturen gefällt mir sehr, auch unter meinen Kollegen. Außerdem hat man alles nötige gleich in Reichweite: Geschäfte, Restaurants etc. Und die Fortbewegung dank Tram, Bussen und anderen Transportmitteln ist sehr praktisch zu gestalten.

Zusätzliche interessante Informationen über die Verwaltung ihrer Finanzen oder die Verwirklichung ihrer Projekte finden Sie unter www.my-life.lu. Zögern Sie auch nicht, ihren Kundenberater der BIL direkt zu kontaktieren.

Integrierter Fragebogen



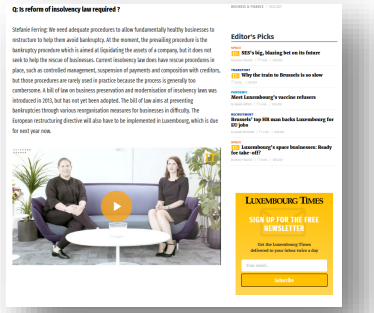
Bei einem Haus sollte man sich ebenfalls vergewissern, dass für die An- und Nebenbauten (Garage, Veranda, Pool, Erweiterungen usw.) auch wirklich amtliche Genehmigungen vorliegen. Belege sind ein Muss. Auch sollte man sich erkundigen, ob und welche Arbeiten an dem künftigen Heim oder auf dem Grundstück durchgeführt werden dürfen. Es wäre schade, ein Haus mit einem großen Grundstück zu kaufen und nicht den Pool bauen zu dürfen, von dem man schon immer geträumt hat. Bei einem Einfamilienhaus kann man sich hierzu direkt an die Gemeinde wenden.

Möchten Sie Ihr Eigenheim besitzen?

- Ist schon der Fall
- Ja, das ist mein Projekt
- Es ist nur ein Traum
- Nein danke

ABSTIMMEN

Vor dem Kauf sollte man sich bei der Gemeindeverwaltung nach den im Viertel und/oder der Gemeinde geplanten städtebaulichen Vorhaben (Bauten und Ausbauten) informieren. Je nach Art der Vorhaben verliert oder gewinnt eine Immobilie möglicherweise an Wert. Zum Beispiel hat der Bau einer Autobahn oder eines hohen Gebäudetrakts in unmittelbarer Nähe Auswirkungen auf die Lebensqualität und damit auch auf den Immobilienwert. Das gilt ebenso für natürliche Risiken (Überschwemmungsgefahr, mögliche Erdrutsche usw.) oder besonderen Immissionen (Lärm oder Geruch).



Q: Is reform of insolvency law required ?

Stefanie Ferring: We need adequate procedures to allow fundamentally healthy businesses to restructure to help them avoid bankruptcy. At the moment, the prevailing procedure is the bankruptcy procedure which is aimed at liquidating the assets of a company, but it does not seek to help the rescue of businesses. Current insolvency law does have rescue procedures in place, such as controlled management, suspension of payments and composition with creditors, but those procedures are rarely used in practice because the process is generally too cumbersome. A bill of law on business preservation and modernisation of insolvency laws was introduced in 2013, but has not yet been adopted. The bill of law aims at preventing bankruptcies through various reorganisation measures for businesses in difficulty. The European restructuring directive will also have to be implemented in Luxembourg, which is due for next year now.

Editor's Picks

SES's big, blazing bet on its future

Why the train to Brussels is so slow

Meet Luxembourg's vaccine refusers

Brussels' top HR man backs Luxembourg for EU jobs

Luxembourg's space businesses: Ready for take-off?

LUXEMBOURG TIMES

SIGN UP FOR THE FREE NEWSLETTER

Get the Luxembourg Times delivered to your inbox twice a day

Your email...

Subscribe

Direkte Resultate als Feedback

Je gefragter eine bestimmte Kategorie an Immobilien, desto niedriger der Verhandlungsspielraum. Zum Beispiel existiert hierzulande für Wohnungen mit einem oder zwei Schlafzimmern sowie für Häuser unter einer Million Euro eine deutlich stärkere Nachfrage. Eine wenig gefragte Immobilie lässt sich ihrerseits schlechter verkaufen, was sich wiederum positiv auf die Verhandlungen auswirkt. Aufgrund der geltenden Steuererleichterungen für Investoren ist bei Neubauwohnungen unter sechs Jahren der Raum für Verhandlungen nur sehr niedrig.

Konnten Sie den Preis ihres Immobilienkaufs nach unten verhandeln?

Nein 33 %

weniger als 5% 33 %

zwischen 5 und 10% 22 %

mehr als 10% 11 %

Ein wesentlicher Faktor, der den Preis oder auch den Verhandlungsspielraum beeinflusst, ist die Besonderheit einer Immobilie. Je spezieller, individueller und atypischer, desto schwieriger ist sie zu verkaufen. Dies trifft beispielsweise auf ein Haus ohne Parkplatz und Keller zu oder auf eine Wohnung, deren Größe im Vergleich zur Anzahl ihrer Räume unproportioniert ist. Besonderheiten sollten unbedingt bei Preisverhandlungen in die Waagschale geworfen werden.

Integrierung Video / Podcast

LETZTE EPISODE

19.10.2021 / 50:29

#8 - Cathy Donckel a Joe Greisch

An der aachter Folleg vun "And One - De Basketpodcast" sinn d'Arbittesch Cathy Donckel an den Arbitter Joe Greisch zu Gaascht. Am Gespréich geet et em si perséinlech, awer och em Virurteeler, Challengen, mat deenen ee konfrontéiert gëtt an d'Rekrutéierung vu jonken Arbitteren.

0:00 / 50:29

regie.lu

Content Marketing

Sponsored Content

2 Minuten

Durchschnittliche Lesedauer Ihrer Inhalte

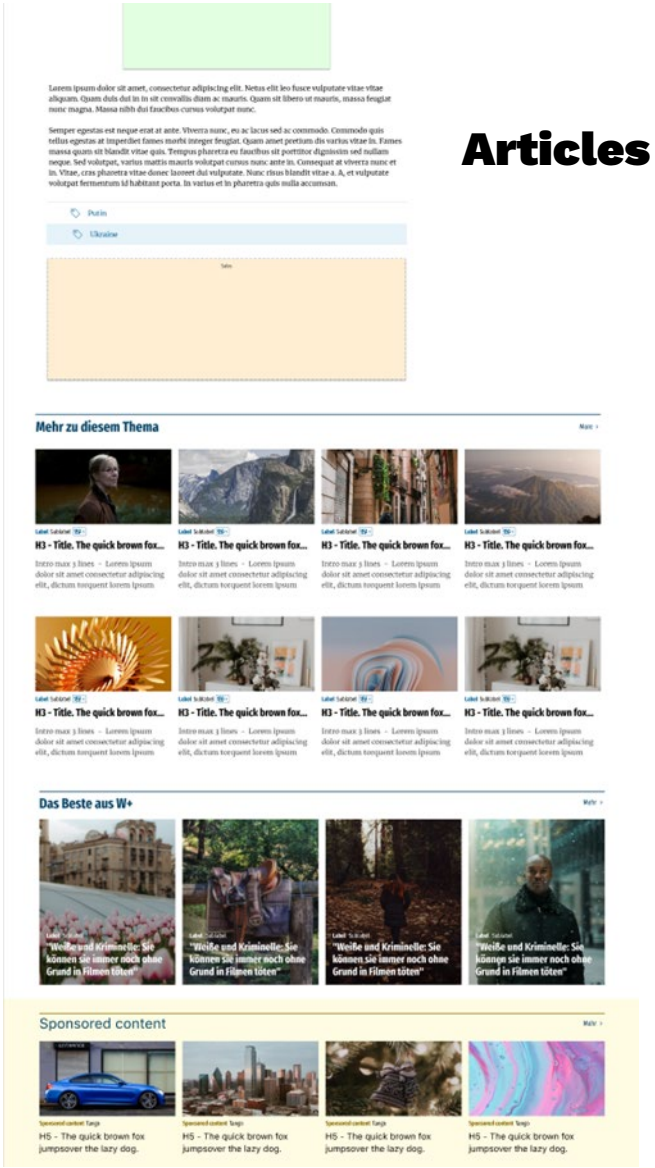
62%

Scroll down > 40%

Avr. € 3,2

Cost per read

Articles



regie.lu

Run of

Die Kombis

Regie.lu ist die einzige Werbeagentur, die sich an alle großen Gemeinschaften des Landes wenden kann.

Wenn Sie sich für eines dieser Run Ofs entscheiden, können Sie sicher sein, dass Ihre Botschaft kaufkräftigen Einwohner erreicht.

① RUN OF NEWS & BUSINESS

7.337.740

Page Impressions pro Monat

② RUN OF NEWS

6.807.910

Page Impressions pro Monat

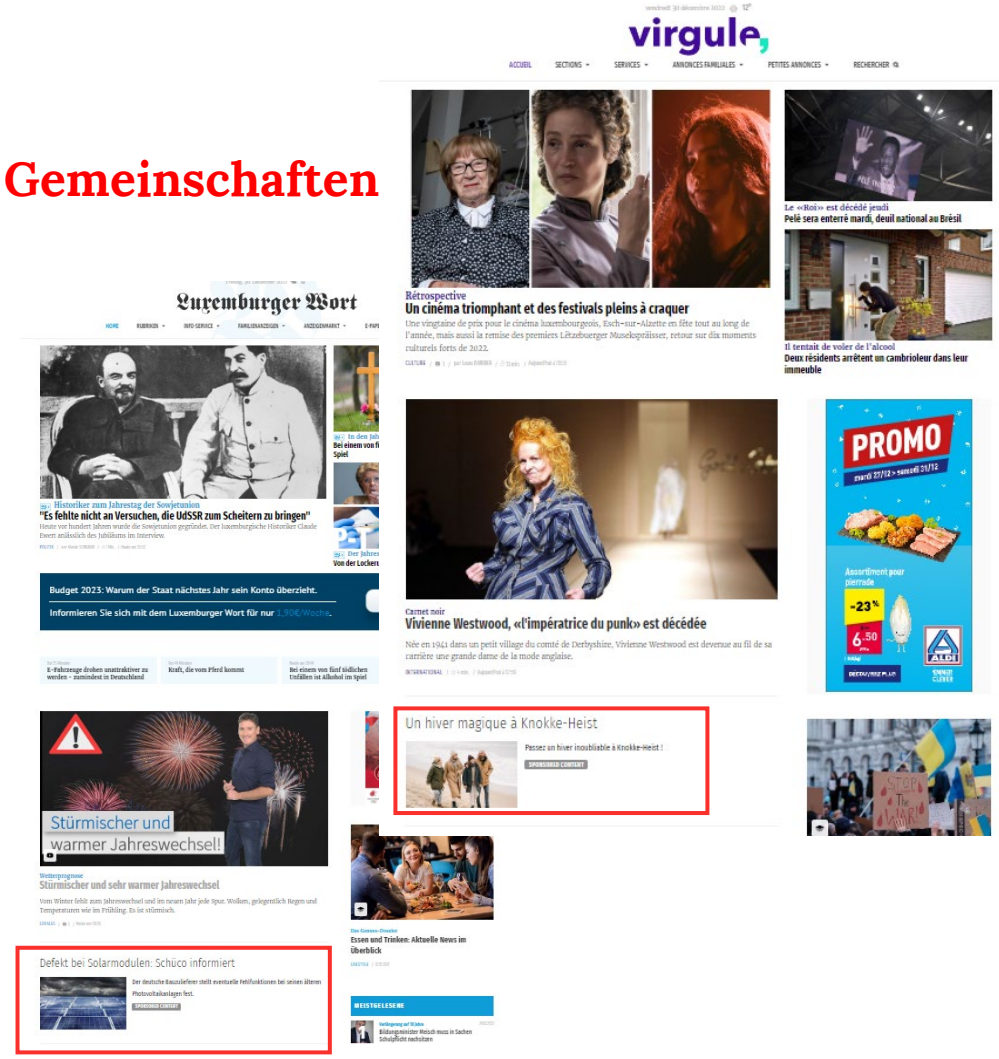
Quelle: Google Analytics Durchschnitt 2. Quartal 2022

regie.lu

Sponsored content

Run Of News

3 Gemeinschaften



3 mögliche Homepage-Platzierungen

RUN OF NEWS + INREAD

FORMATE	AUSLIEFERUNG	DAUER	GESAMTPREIS	OPTION: RETARGETING (80.000 IMPRESSIONS)
Sponsored Content Premium (1. Position auf der Homepage) + InRead* (85.000 impressions)	Alle Endgeräte	7 Tage Homepage + 14 Tage InRead	**4.600 €**	**900 €**
Sponsored Content Standard (2. Position auf der Homepage) + InRead* (85.000 impressions)	Alle Endgeräte	7 Tage Homepage + 14 Tage InRead	**4.100 €**	**900 €**

Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website)
Redaktionsservice in einer Sprache zum Preis von **330 € pro Sprache**. Übersetzung auf Anfrage.
*InRead mit Content-Verlinkung von uns erstellt. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.

RUN OF NEWS + IMU

FORMAT	AUSLIEFERUNG	DAUER	GESAMTPREIS	OPTION: RETARGETING (80.000 IMPRESSIONS)
Sponsored Content Premium (1. Position auf der Homepage) + IMU* (100.000 impressions)	Alle Endgeräte	7 Tage Homepage + 14 Tage IMU	**4.300 €**	**900 €**
Sponsored Content Standard (2. Position auf der Homepage) + IMU* (100.000 impressions)	Alle Endgeräte	7 Tage Homepage + 14 Tage IMU	**3.900 €**	**900 €**

Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website)
Redaktionsservice in einer Sprache zum Preis von **330 € pro Sprache**. Übersetzung auf Anfrage.
*IMU mit Content-Verlinkung von uns erstellt. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.

regie.lu

Sponsored content

Run Of News & Business

4 Gemeinschaften

3 mögliche Homepage-Platzierungen

RUN OF NEWS & BUSINESS + INREAD

FORMATE	AUSLIEFERUNG	DAUER	GESAMTPREIS	OPTION: RETARGETING (100.000 IMPRESSIONS)
Sponsored Content Premium (1. Position auf der Homepage) + InRead* (85.000 Impressions)	Alle Endgeräte	7 Tage Homepage Wort.lu / Virgule.lu / Contacto.lu + 14 Tage InRead Luxtimes.lu - 3 Tage Newsletter	**7.550 €**	**1.150 €**
Sponsored Content Standard (2. Position auf der Homepage) + InRead* (85.000 Impressions)	Alle Endgeräte	7 Tage Homepage Wort.lu / Virgule.lu / Contacto.lu + 14 Tage InRead Luxtimes.lu - 3 Tage Newsletter	**6.800 €**	**1.150 €**

Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website)
Redaktionsservice zum Preis von **330 € pro Sprache**. Übersetzung auf Anfrage.
*InRead mit Content-Verlinkung von uns erstellt. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.

RUN OF NEWS & BUSINESS + IMU

FORMATE	AUSLIEFERUNG	DAUER	GESAMTPREIS	OPTION: RETARGETING (80.000 IMPRESSIONS)
Sponsored Content Premium (1. Position auf der Homepage) + IMU* (100.000 Impressions)	Alle Endgeräte	7 Tage Homepage Wort.lu / Virgule.lu / Contacto.lu + 14 Tage IMU Luxtimes.lu - 3 Tage Newsletter	**7.300 €**	**900 €**
Sponsored Content Standard (2. Position auf der Homepage) + IMU* (100.000 Impressions)	Alle Endgeräte	7 Tage Homepage Wort.lu / Virgule.lu / Contacto.lu + 14 Tage IMU Luxtimes.lu - 3 Tage Newsletter	**6.550 €**	**900 €**

Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website)
Redaktionsservice zum Preis von **330 € pro Sprache**. Übersetzung auf Anfrage.
*IMU mit Content-Verlinkung von uns erstellt. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.

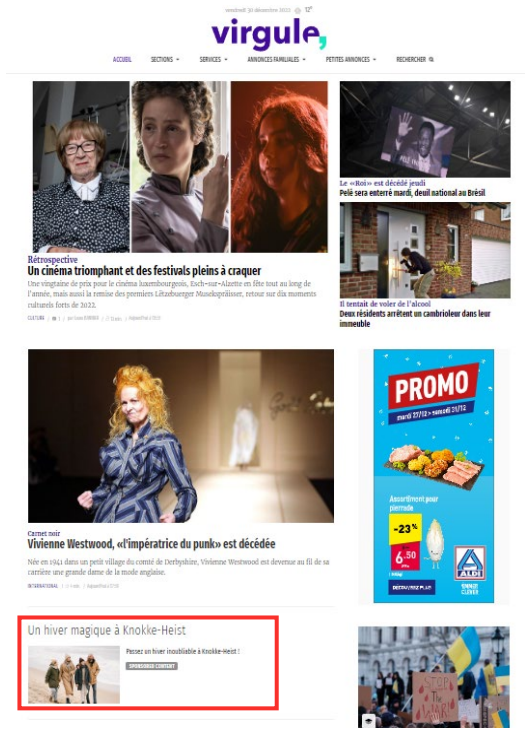
regie.lu

Sponsored content

Seite für Seite

Position 2 & 3 auf der Homepage

Tarife 2023
Klicken hier

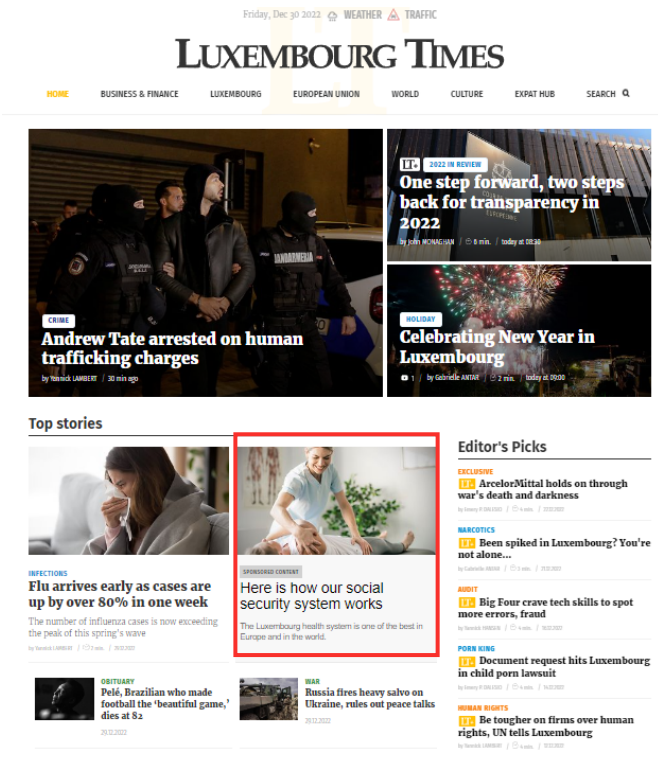


Position 2 & 3 auf der Homepage

Tarife 2023
Klicken hier

Position 2 & 3 auf der Homepage

Tarife 2023
Klicken hier



Position 1 & 2 auf der Homepage

Tarife 2023
Klicken hier

regie.lu

Sponsored Content

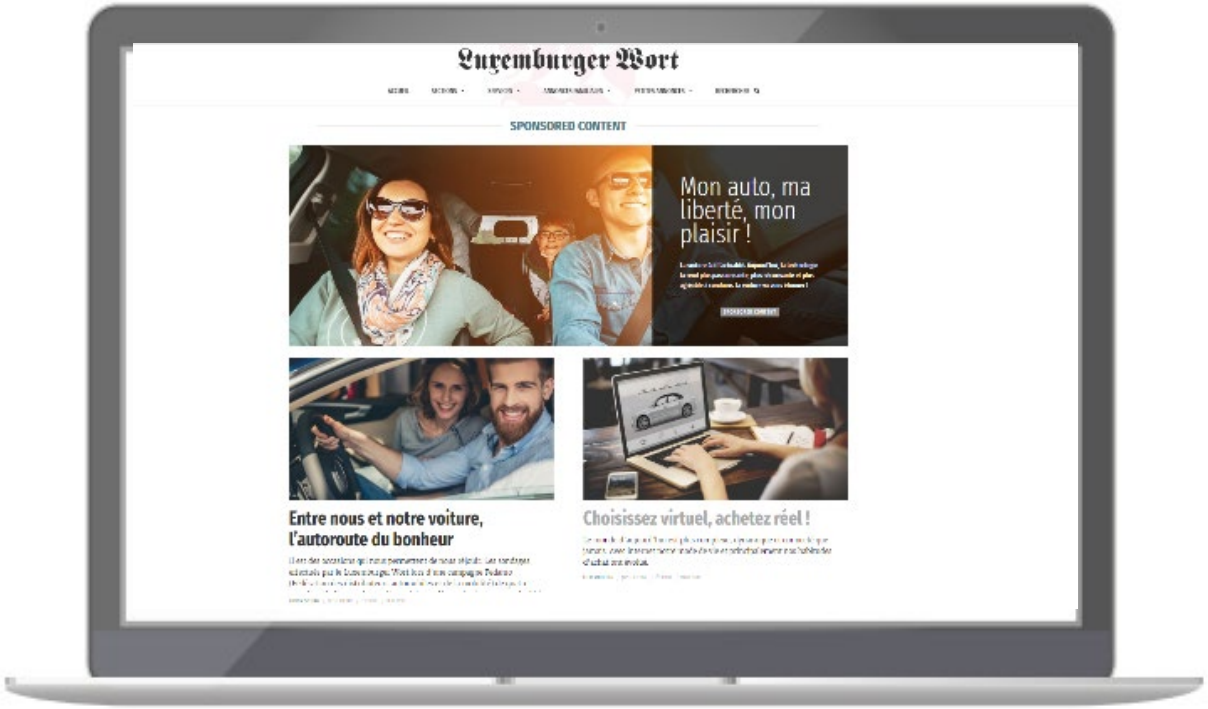
Digital Dossier

regie.lu

Sponsored Content

Digital Dossier – Erschaffen Sie Ihre exklusive Content-Plattform

- **Rubrik Native Advertising** *im Herzen der Websites (wort.lu / luxtimes.lu / contacto.lu)*
- **10 Artikelbeiträge und mehr**
- **Permanente Content-Präsenz**
- **100% im Look & Feel der Website** *für eine integrierte Leseerfahrung*
- **Exklusive Display-Formate (Leaderboard / IMU / Halfpage)** *zur Verstärkung des Branding*
- **Remarketing-Option** *zur Reichweiten-Verstärkung*
- **Bessere Referenzierung**



Beispiel ansehen

regie.lu

Sponsored content

Digital-Dossier – Unsere Angebote nach Website

Luxemburger Wort
www.wort.lu

Siehe Beispiel

EXKLUSIV DOSSIER

Sie bestimmen Ihre eigenes Thema und setzen Ihre Events und Neuigkeiten (Eröffnungen, Produkteinführung, Jubiläen, ...) in den Vordergrund!

ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
Exklusiv Display + Content	10 Artikel Sponsored Content IMU / 25.000 Impressions pro Artikel Banner Newsletter / 3 Tage pro Artikel Exklusiv-Display im Dossier Audienz-Retargeting / IMU / 200.000 Impressions	13.000 €

virgule,

contacto

EXKLUSIV DOSSIER

Sie bestimmen Ihre eigenes Thema und setzen Ihre Events und Neuigkeiten (Eröffnungen, Produkteinführung, Jubiläen, ...) in den Vordergrund!

ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
Exklusiv Display + Content	10 Artikel Sponsored Content IMU / 20.000 Impressions pro Artikel Banner Newsletter / 3 Tage pro Artikel Exklusiv-Display im Dossier Audienz-Retargeting / IMU / 100.000 Impressions	9.000 €

LUXEMBOURG TIMES
WEB

EXKLUSIV DOSSIER

Sie bestimmen Ihre eigenes Thema und setzen Ihre Events und Neuigkeiten (Eröffnungen, Produkteinführung, Jubiläen, ...) in den Vordergrund!

ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
Exklusiv Display + Content	10 Artikel Sponsored Content IMU / 10.000 Impressions pro Artikel Banner Newsletter / 3 Tage pro Artikel Exklusiv-Display im Dossier Audienz-Retargeting / IMU / 50.000 Impressions	9.000 €

regie.lu

Sponsored Content

Video-& Audiolösungen

regie.lu

Sponsored content

Video Content–Paketlösungen auf unseren Websites

Luxemburger Wort
www.wort.lu

Siehe Beispiel

ANGEBOTE	IMU-IMPRESSIONS	INREAD-IMPRESSIONS	PREIS SPONSORED CONTENT UND DIGITALE FORMATE	PREIS VIDEO-PRODUKTION*	GESAMT-PREIS*
Standard (2. Position auf der Homepage)	100.000	100.000	**5.200 €**	**2.000 €**	**7.200 €**
Access (3. Position auf der Homepage)	50.000	50.000	**2.575 €**	**2.000 €**	**4.575 €**

IMU/Inread-Kampagne im Floating während 14 Tagen. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.
*Technische Kosten, Redaktion, Skript, Videoproduktion und Pot-Produktion, Agenturprovision ausgeschlossen.
Simultane mehrsprachige Kampagnen-Ausstrahlung (Preis auf Anfrage).

virgule, contacto

ANGEBOTE	IMU-IMPRESSIONS	INREAD-IMPRESSIONS	PREIS SPONSORED CONTENT UND DIGITALE FORMATE	PREIS VIDEO-PRODUKTION*	GESAMT-PREIS*
Standard (2. Position auf der Homepage)	50.000	50.000	**1.900 €**	**2.000 €**	**3.900 €**
Access (3. Position auf der Homepage)	30.000	30.000	**1.400 €**	**2.000 €**	**3.400 €**

IMU/Inread-Kampagne im Floating während 14 Tagen. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.
*Technische Kosten, Redaktion, Skript, Videoproduktion und Pot-Produktion, Agenturprovision ausgeschlossen.
Simultane mehrsprachige Kampagnen-Ausstrahlung (Preis auf Anfrage).

LUXEMBOURG TIMES
WEB

Siehe Beispiel

ANGEBOTE	IMU-IMPRESSIONS	INREAD-IMPRESSIONS	PREIS SPONSORED CONTENT UND DIGITALE FORMATE	PREIS VIDEO-PRODUKTION*	GESAMT-PREIS*
Standard (2. Position auf der Homepage)	50.000	50.000	**3.700 €**	**2.000 €**	**5.700 €**

IMU/InRead-Kampagne im Floating während 14 Tagen.
*Technische Kosten, Redaktion, Skript, Videoproduktion und Pot-Produktion, Agenturprovision ausgeschlossen.

regie.lu

Sponsored content

Audio Content–Paketlösungen auf unseren Websites

Luxemburger Wort
www.wort.lu

Hier Beispiel hören

ANGEBOTE	LEADERBOARD DESKTOP UND MOBILE-IMPRESSIONS	GESAMTPREIS*
Standard (2. Position auf der Homepage)	80.000	**3.550 €**
Access (3. Position auf der Homepage)	80.000	**3.060 €**

Leaderboard-Kampagne im Floating während 14 Tagen. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.
*Produktionskosten (1 Sprache, max. 20 Minuten): 1 Podcast = **900 €** // 5 Podcasts = **3.000 €** // 10 Podcasts = **5.000 €** (Agenturprovision ausgeschlossen)
Simultane mehrsprachige Kampagnen-Ausstrahlung (Preis auf Anfrage)

virgule, contacto

ANGEBOTE	LEADERBOARD DESKTOP UND MOBILE-IMPRESSIONS	GESAMTPREIS*
Standard (2. Position auf der Homepage)	30.000	**2.500 €**
Access (3. Position auf der Homepage)	30.000	**2.000 €**

Leaderboard-Kampagne im Floating während 14 Tagen. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.
*Produktionskosten (1 Sprache, max. 20 Minuten): 1 Podcast = **900 €** // 5 Podcasts = **3.000 €** // 10 Podcasts = **5.000 €** (Agenturprovision ausgeschlossen)
Simultane mehrsprachige Kampagnen-Ausstrahlung (Preis auf Anfrage)

LUXEMBOURG TIMES
WEB

ANGEBOTE	LEADERBOARD DESKTOP UND MOBILE-IMPRESSIONS	GESAMTPREIS*
Standard (2. Position auf der Homepage)	15.000	**2.500 €**

Leaderboard-Kampagne im Floating während 14 Tagen.
*Produktionskosten (1 Sprache, max. 20 Minuten): 1 Podcast = **900 €** // 5 Podcasts = **3.000 €** // 10 Podcasts = **5.000 €** (Agenturprovision ausgeschlossen)
Simultane mehrsprachige Kampagnen-Ausstrahlung (Preis auf Anfrage)

Sponsored Content

Technische Vorgaben

regie.lu

Sponsored Content

Technischen Vorgaben - Print

	1/1 SEITE	1/1+1/1 SEITE
LUXEMBURGER WORT	3.500 Zeichen + 3/5 Fotos 200 dpi	auf Anfrage
CONTACTO	3.250 Zeichen + 2/3 Fotos 200 dpi	5.000 Zeichen + 4/5 Fotos 200 dpi
AUTOMOTO	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.700 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
CONSTRUIRE & RÉNOVER	3.000 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.250 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
DAS MAGAZIN	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
DECISAO	2.250 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.750 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
D'HANDWIERK	2.750 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.100 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
EXPAT HUB MAGAZINE	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
EXZELLENZ	3.000 Zeichen + 3/4 Fotos 300 dpi	4.200 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
HEALTH BELLS	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
MERKUR	2.600 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
MOBILITY LIFE	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
TÉLÉCRAN	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
TENDANCES	3.200 Zeichen + 3/5 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
WHY LUXEMBOURG	3.200 Zeichen + 3/5 Fotos 300 dpi	auf Anfrage

Logo + Adresse (am Fuß der Seite) + Vermerk Sponsored Content

Sponsored Content

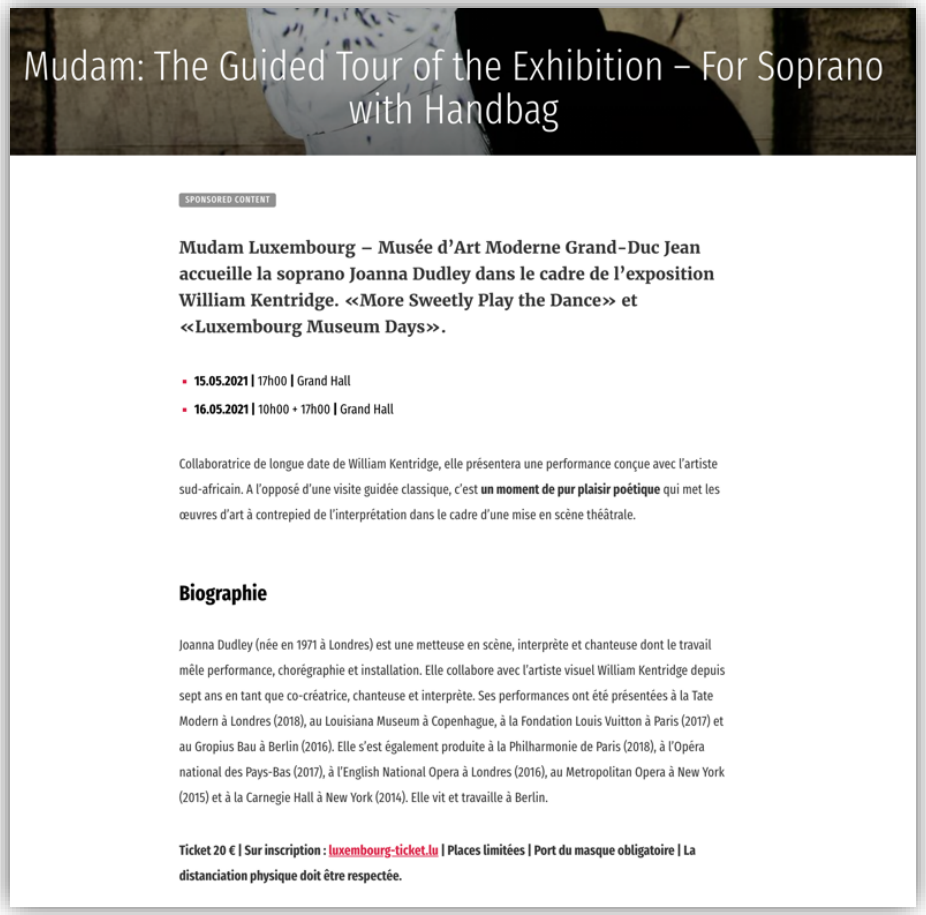
Technische Vorgaben – Digital Sponsored Content

ARTIKEL-TEASER

- *Foto: mindestens 1.600 pxBreite (das Teaser-Foto muss nicht identisch mit dem Hauptfoto im Artikel sein)*
- *Titel: 60 Zeichen, einschl. Leerzeichen*
- *Vorspann im Teaser = 155 Zeichen, einschl. Leerzeichen*

ARTIKEL

- *Hauptfoto = mindestens 1.600px Breite*
- *Vorspann = max. 300 Zeichen, einschl. Leerzeichen*
- *Artikel = Empfehlung max. 5.000 Zeichen*
- *Einbindung interaktiver Elemente, um das Lesen angenehmer zu gestalten: Fotos, Diashow, Einbettung von Social-Media-Posts, Video, Infografik...*
- *Möglichkeit, eine Umfrage direkt in den Inhalt einzubinden, um Daten zu sammeln*
- *Möglichkeit, native Grafiken einzubinden, wenn uns die Daten geliefert werden*



regie.lu

Sponsored Content

Technische Vorgaben – Digital Dossier

SLOT Display

Entre nous et notre voiture, l'autoroute du bonheur

Il est des occasions qui nous permettent de nous réjouir. Les sondages effectués par le Luxemburger Wort lors d'une campagne Fedamo (Fédération des distributeurs automobiles et de la mobilité) de quatre

Choisissez virtuel, achetez réel !

Le monde d'aujourd'hui est plus complexe, dynamique et connecté que jamais. Avec internet notre mode de vie et principalement nos habitudes d'achat ont évolué.

Electriques et hybrides : le plein de sensations !

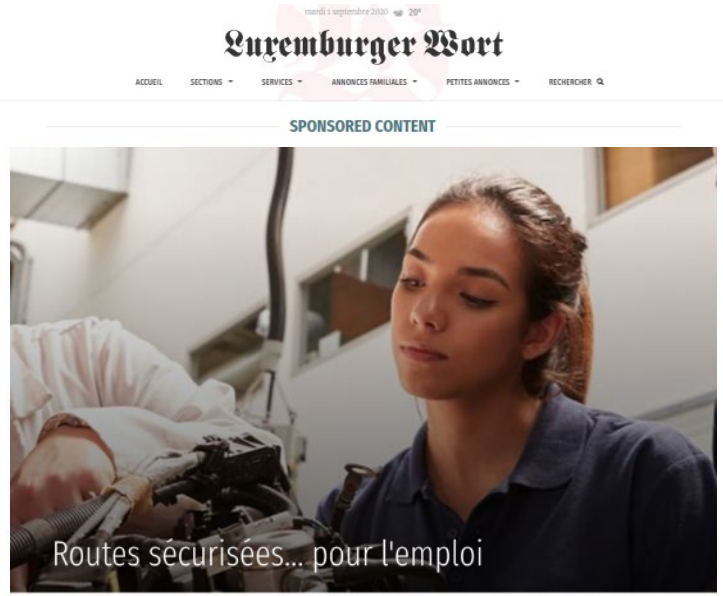
Vous faites partie de ceux qui pensent encore que les voitures électriques manquent de dynamisme ? Révisez votre jugement car en plus de respecter l'environnement, ces autos offrent une...

Technologie 100% utile

Confort, sécurité, connectivité : les nouvelles technologies embarquées vous permettent de joindre l'utile à l'agréable. Ou quand la voiture devient intelligente pour vous simplifier la vie...

- **1 Header:** Personalisierter Bild- und Teasing-Bereich
- **2 Leaderboards**: Seiten-Kopf und –Fuß
- **Teaser auf den 2 letzten erscheinenden Artikeln** – Größe Medium
- Artikel-Teaser im Dossier – Größe Mini // Kein Limit auf dem Artikel-Volumen
- Unbegrenzte Veröffentlichung des Online-Dossiers- Unbegrenzte Gültigkeit der Verlinkung

- **1 Halfpage** oder IMU
- **1 Leaderboard** am Seitenfuß
- **Interaktive Elemente im Artikel**: Fotos, Graphiken, Social Media-Ausschnitte, Video, Infografien, Graphiken, Umfragen



SPONSORED CONTENT

Une formation professionnelle est accessible à tout le monde et non réservée aux demandeurs d'emploi ou à ceux voulant changer d'activité.

Dans un environnement économique toujours plus mouvant, elle permet à chacun de sécuriser son parcours et de parfaire ses compétences. C'est un peu comme les assurances ou les mutuelles. Chacun sait que cela existe, mais au fond, beaucoup d'entre-nous estiment ne pas en avoir besoin. Parce que l'on adopte volontiers la politique de l'autruche: les accidents, ça n'arrive qu'aux autres. Y compris sur le plan du travail... Grave erreur: dans une économie mondialisée où les révolutions se succèdent, de l'informatique au numérique en passant par l'intelligence artificielle, de moins en moins de salariés (qu'ils soient employés, cadres, dirigeants) ou de professions libérales, sont à l'abri. Du jour au lendemain, l'irruption d'un nouveau logiciel, la mise en place d'un process innovant, et nous voilà désarmés.

La formation professionnelle se révèle donc une clé accessible à tous pour ne pas se heurter à des portes et serrures de plus en plus délicates à ouvrir. Cela, que l'on cherche à rester pleinement opérationnel ou à progresser dans son entreprise ou que l'on pense à évoluer vers un autre secteur professionnel via une reconversion.

SLOT DISPLAY

regie.lu

Sponsored Content

Technische Vorgaben – Video & Audio Content

Video Content

In den technischen Leitungen inbegriffen sind:
- ½ Drehtag (4 Stunden / Aufnahmen (Canon HD-Box))
- 1 Journalist / Animateur als Szenarist
- 1 Tag Montage (2 Änderungen inbegriffen)
- 1 Musik frei von Autorenrechten

- 2 HD-Videoformate 1080 : 16/9 oder 1:1 (bei Digital)
- Bereitstellung des Films auf USB oder WeTransfer
- Titel und Untertitel 1-sprachig
- Tonaufnahme: Umgebungsmikrofon und HF-Krawattenmikrofon

Audio Content

Leaderboard-Kampagne im Floating während 14 Tagen. Push per Newsletter nach Verfügbarkeit.
*Produktionskosten (1 Sprache, max. 20 Minuten): 1 Podcast = **900** € // 5 Podcasts = **3.000** € // 10 Podcasts = **5.000** € (Agenturprovision ausgeschlossen)
Simultane mehrsprachige Kampagnen-Ausstrahlung (Preis auf Anfrage)

Mehr Informationen?

Kontaktieren Sie uns

(+352) 4993 9000

info@regie.lu

www.regie.lu

regie.lu