

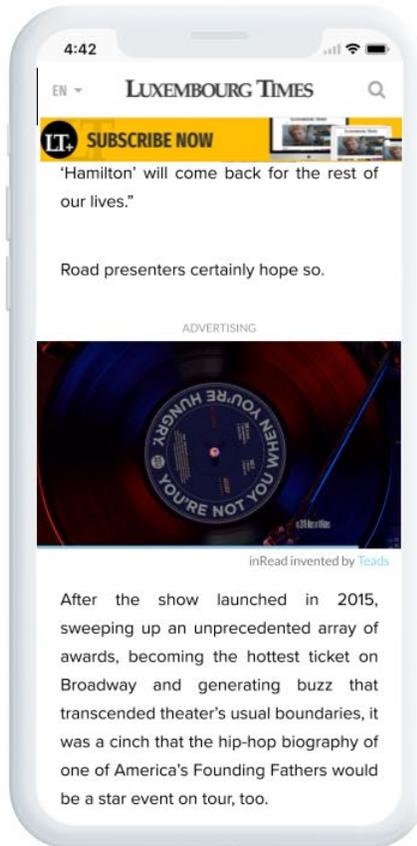


inRead

Die digitale Lösung für Ihre Kampagne

inRead, Premium-Platzierung im Herzen redaktioneller Beiträge

Aufmerksamkeit erwecken



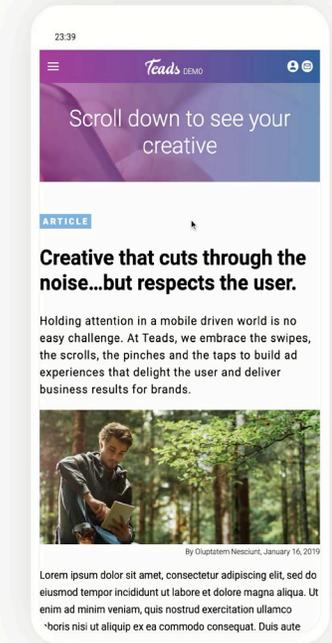
- ✓ Verschiedene Präsentationsmöglichkeiten und garantierte Bestplatzierung im Herzen von Premium-Inhalten auf **Wort.lu**, **Virgule.lu**, **Contacto.lu**, **Luxtimes.lu**
- ✓ Ein benutzerfreundliches Format
- ✓ Angepasst an alle Endgeräte
- ✓ Kontextbezogenes Targeting (Hauptrubriken)
- ✓ Einheitlicher, formatunabhängiger TKP

inRead, angepasst an Ihre Werbebotschaft

Alle Herausforderungen annehmen

inRead Flow Responsive to scroller

Lehrreich und kreativ



inRead Scroller Responsive to scroller

Kreativität und Markenimage

Halston Heritage, La Ligne and the Row for minimal slip dresses – and French Connection and Topshop for the affordable take on the trend.



The maximalist fans will be glad to hear that our love affair with print has been revived for the new season, whether that's polka dots, florals or shell prints. Look to GANNI, STAUD, Rixo, Kitri for some vintage-inspired buys, and Dodo Bar Or, Rosie Assoulin, Zimmermann and Needle

inRead Video with Skin

Der kürzeste Weg
Markenimage und
Produktwerbung

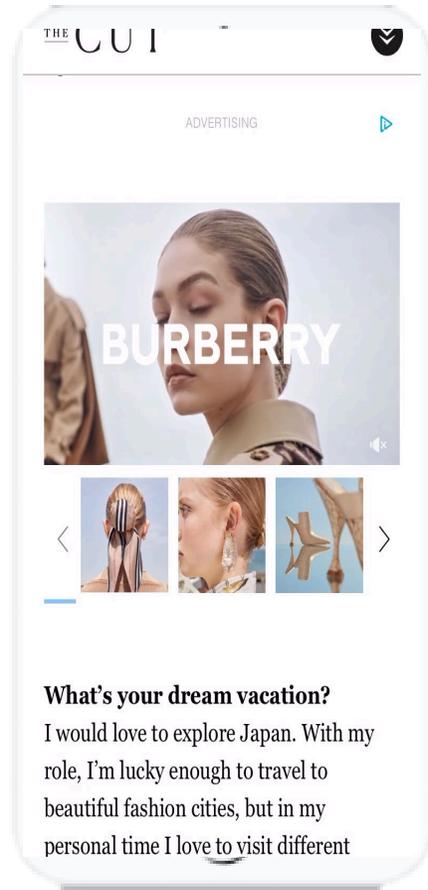
discouraging widespread adoption, especially for a product that may have only limited use.



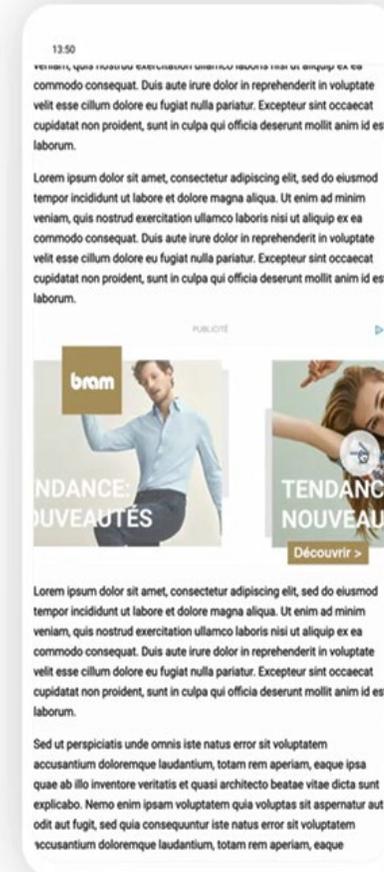
For now, the battery primarily serves as an expensive backup system during blackouts for customers like David Cunningham, an aerospace

Produktname und Verpackung

inRead, angepasst an Ihre Werbebotschaft



inRead Shoppable Video
Erfahrungswerte
weitervermitteln
Call-to-action, Produkte

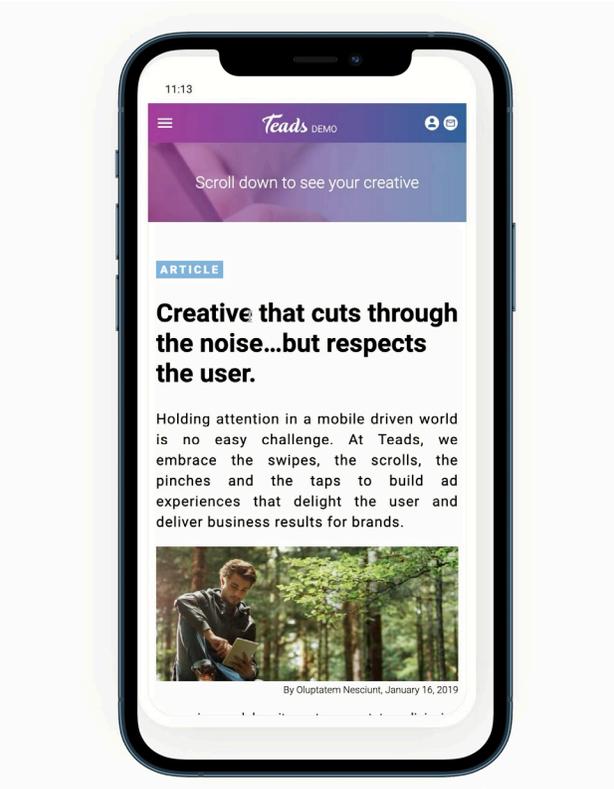


inRead Carrousel
Gebündelte Kraft
Call-to-action, Produkte

inRead, angepasst an Ihre Werbebotschaft

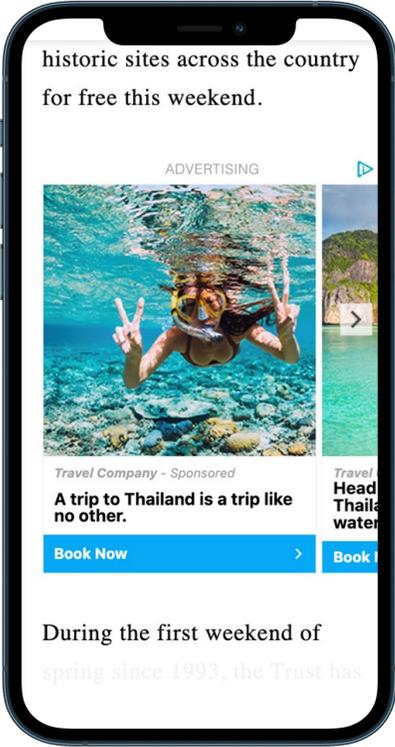
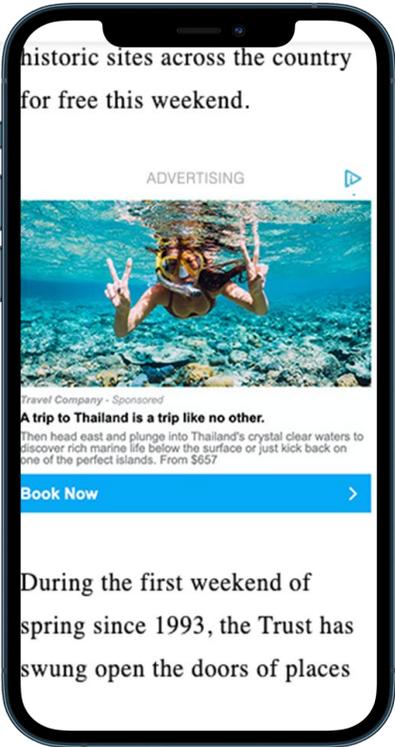
inRead Social Ausschließlich für Smartphones

Kohärenz, call-to-action



inRead Einzelbild oder Bildergalerie Aussagekräftige Bilder

Call-to-action, Produkte



inRead

Formate, die verbinden



Teads
Durchschnittliche
Lesedauer

Quelle: Moat



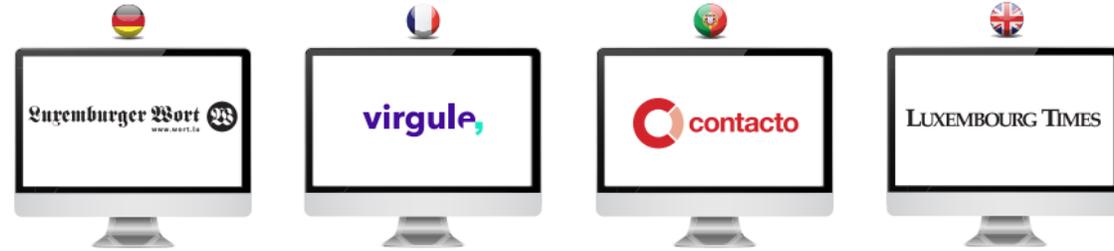
Quelle: The Rules of Attention (IAB UK / Teads July 2019)

inRead

Angepasste Lösungen

TKP
32€

① RUN OF NEWS & BUSINESS



7.337.740

Page Impressions pro Monat

② RUN OF NEWS

TPK
34€



6.807.910

Page Impressions pro Monat

Mehr zu unseren Mediadaten, Kombiangeboten und technische Vorgaben 2023

Mehr Informationen ?

Kontaktieren Sie uns



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

