

Ilres Plurimedia Studie 2022.2

Die wichtigsten Eckdaten

01

Luxemburger Wort* Die Leserschaft wächst

137.500 Leser
(25% Reichweite)

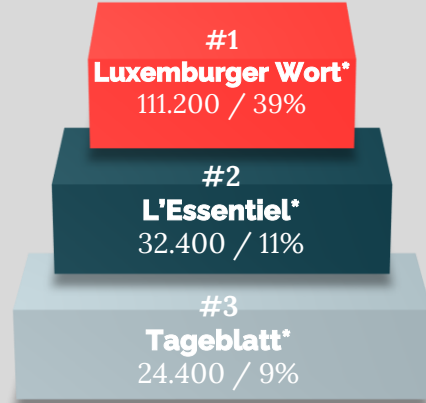
Das Luxemburger Wort gewinnt
+7.000 tägliche Leser vs
2022.1 bzw.
+5% Leser hinzu

Die Leserschaft des E-papers
wächst um **6.000 Leser**
(+28% vs 2022.1)

Letzter Erhebungszeitraum/Einwohner 15+. *Print + Epaper

02

Luxemburger Wort* Die bevorzugte Tageszeitung der Luxemburger



Letzter Erhebungszeitraum/Einwohner 15+. *Print + Epaper

03

Luxemburger Wort*, Eine starke Marke Zeitung + Online

229.000 Leser
(42% Reichweite)

Diese Marke erreicht täglich
6 von 10 Luxemburgern

Die wichtigsten Zielgruppen sind:

- **über 50 jährige:** 121.200
(54% Reichweite)
- **Kaufentscheider:** 152.500
(44% Reichweite)
- **Soziale Gruppen 1-2:** 117.000
(42% Reichweite)

Letzter Erhebungszeitraum/Einwohner 15+. *Marke Formel 1 Tag
Printausgabe, Epaper & 7 Tage wort.lu

04

Wort.lu Die Referenz-Website für Paid Content

148.200 wöchentliche User,
(27% Reichweite)

Die wichtigsten Zielgruppen sind:

- **Luxemburger:** 96.100
(33% Reichweite)
- **35-49 jährige:** 45.000
(30% Reichweite)
- **obere sozio-professionelle
Kategorien:** 74.200
(31% Reichweite)
- **Hochschulabschluss:** 73.200
(34% Reichweite)

Letzter Erhebungszeitraum/Einwohner 15+. Wort.lu (7 Tage)

05

Wort.lu, die Nachrichten-Website als Verstärker der Marke Luxemburger Wort*

7 Tage wort.lu
verstärkt die Reichweite des
Luxemburger Wort um:

- **+91.500 wöchentliche Leser**
(letzter Erhebungszeitraum)
- **+65.000 unter 50 jährige**
- **+51.000 Luxemburger**
- **+57.700 Kaufentscheider**
- **+51.900 obere sozio-
professionelle Kategorien**

Letzter Erhebungszeitraum/Einwohner 15+. *Marke Formel 1 Tag
Printausgabe, Epaper & 7 Tage wort.lu

Ilres Plurimedia Studie 2022.2

Die wichtigsten Eckdaten

06

Contacto*,
Die Referenz unter den
portugiesischen Medien
des Landes

47.500 Leser/Ausgabe
(9% Reichweite)

Die wichtigsten Zielgruppen sind:

- 32.700 **Portugiesen**
(41% Reichweite)
- 17.200 **35-49 jährige**
(12% Reichweite)
- 11.700 **Mittelständler +
sonstige Arbeitnehmer**
(9% Reichweite)
- 30.700 **Haushalte von
3 Personen und mehr**
(11% Reichweite)

Letzter Erhebungszeitraum / Einwohner 15+.
*Marke: Formel 1 Tage Printausgabe & 7 Tage Website

07

Contacto.lu,
die Nachrichten-Website
als Verstärker der Marke
Contacto*

24.000 wöchentliche User,
(4% Reichweite)

7 Tage Contacto.lu verstärkt die
Reichweite von Contacto um:

- +15.000 **wöchentliche Leser**
(letzter Erhebungszeitraum)
- +11.500 **unter 50 jährige**
- +13.100 **Ausländer**
- +10.700 **Kaufentscheider**
- +5.900 **obere sozio-
professionelle Kategorien**
- +10.700 **Haushalte von 3
Personen und mehr**
- +5.400 **Einkommensklassen 1-2**

Letzter Erhebungszeitraum / Einwohner 15+.
*Marke: Formel 1 Tage Printausgabe & 7 Tage Website

08

Contacto^{PLUS}*,
die effiziente Lösung um die
portugiesisch-sprachige
Gemeinschaft in Luxemburg
zu erreichen

82.700 Zuhörer
(15% Reichweite)

**Diese Marke erreicht 6 von
10 ansässigen Portugiesen**

7 Tage Radio Latina verstärkt die
Reichweite der Marke Contacto
um:

- +35.200 **wöchentliche Leser**
(letzter Erhebungszeitraum)
- +25.800 **unter 50 jährige**
- +21.000 **Kaufentscheider**
- +22.700 **Haushalte von 3
Personen und mehr**
- +18.600 **Portugiesen**

Letzter Erhebungszeitraum / Einwohner 15+ *MarkeFormel 1
Tage Printausgabe, E-paper & 7 Tage Website & 7 Tage Radio
Latina

09

Automoto,
das führende Automobil-
Magazin in Luxemburg

40.900 Leser/Ausgabe
(Bei 45.000 Gesamtreichweite)

Die wichtigsten Zielgruppen sind:

- 30.100 **Männer**
(11% Reichweite)
- 27.400 **Luxemburger**
(10% Reichweite)
- 23.000 **über 50 jährige**
(10% Reichweite)
- 21.900 **Einkommensklassen 1-2**
(8% Reichweite)

Leserschaft, letzter Erhebungszeitraum / Einwohner 15+

10

Télécran,
das führende Magazin in
Luxemburg

57.400 Leser/Ausgabe
(Bei 83.700 Gesamtreichweite)

Die wichtigsten Zielgruppen sind:

- 31.400 **Frauen** (12% Reichweite)
- 45.900 **Luxemburger**
(16% Reichweite)
- 39.500 **über 50 jährige**
(18% Reichweite)
- 32.700 **Sekundarschulbildung**
(13% Reichweite)

Leserschaft, letzter Erhebungszeitraum / Einwohner 15+