



**Digital Case**  
**Ministerium für Wirtschaft und Tourismus:  
Kampagne „Vëlosommer 2022“**

# Kontext

## *Vélosommer 2022, Luxemburg mit dem Fahrrad entdecken*

- Die diesjährige, 3. Ausgabe des „Vélosommer“ fand vom 30. Juli bis 28. August statt.
- Als Initiative des **Ministeriums für Wirtschaft und Tourismus** bot der Vélosommer 2022, dank des reichhaltigen Angebots an Touren, erneut eine ausgezeichnete Gelegenheit, um **das Großherzogtum mit dem Fahrrad zu entdecken**.
- Die Kampagne des Ministeriums für Wirtschaft und Tourismus bestand aus **zwei Wellen auf wort.lu**. Das Kampagnenziel des Kunden bestand darin, das Interesse bei den Luxemburgern nachhaltig auszubauen.

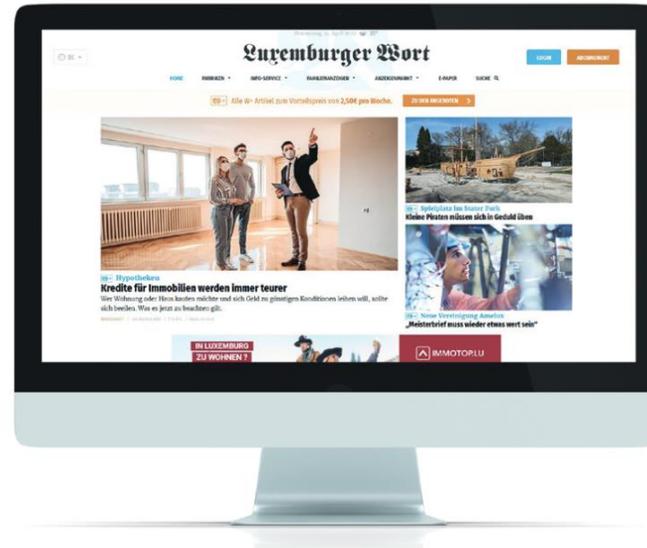


# Unsere Medien

## *Wort.lu, die führende Website für Paid Content*

### Die Eckdaten

- **350.503**  
Unique Visitors/Woche
- **1.561.483**  
Page Impressions/Woche
- **01:24 Minuten**  
Durchschnittliche Lesedauer



### Starke Zielgruppen

- Leser von 35-49 Jahren (SEL 116)
- Luxemburger Leser (SEL 117)
- Kaufentscheider (SEL 103)
- Aktive Leser (SEL 106)
- Obere sozioprofessionelle Kategorien (SEL 116)
- Haushalten von 2-4 Personen (SEL 103)
- Einkommensklassen 1 + 2 (SEL 117)
- Hochschulbildung (Bac + 2 und mehr) (SEL 122)

# Kampagne

**1. Welle, vom 14.07.2022 bis 24.07.2022**



**Kampagnendauer:** vom 14.07. bis 24.07. 2022



**Website:** wort.lu



**Format:** Halfpage

Impressions

**73.968**

CTR

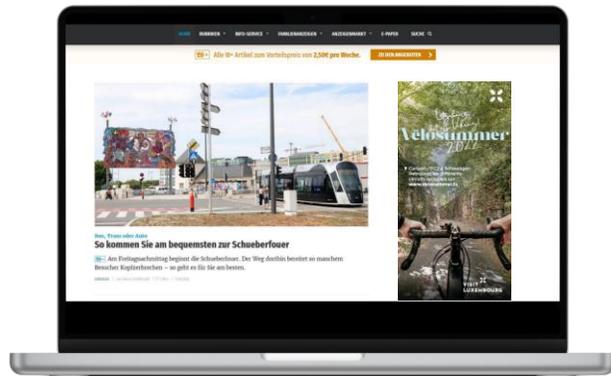
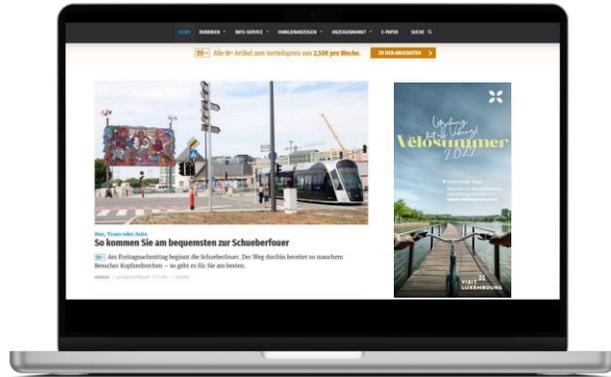
**0.45%**

➔ Hervorragende CTR im Vergleich zur üblichen CTR einer Halfpage von **0.28%** auf wort.lu

**regie.lu**

# Kampagne

## 2. Welle vom 25.07.2022 bis 29.07.2022: mit wechselnden Titelbildern



**Kampagnendauer:** vom 25.07. bis 29.07. 2022



**Website:** wort.lu



**Format:** Halfpage

Impressions

**105.008**

CTR

**0.55%**

**+10%** Steigerung im Vergleich zur 1. Welle

➔ Eine gesteigerte Audienz dank wechselnder und ansprechender Titelbilder

➔ Exzellentes CTR im Vergleich zur durchschnittlicher CTR einer Halfpage von **0.28%** auf wort.lu

# Zusammenfassung

## *Eine gelungene Kampagne, dank wechselnder Titelbilder*

- Ein **exzellentes Ergebnis** und eine deutlich **höhere CTR** gegenüber dem normalen Durchschnitt von **0.28%**.
- Die **wechselnden Titelbilder** im Format **Halfpage** verzeichneten eine **hohe Öffnungsrate** sowie eine deutlich **höhere CTR gegenüber der ersten Welle** und einem bemerkenswerten Zuwachs von **22%**.



# Mehr Infos?

## Kontaktieren Sie uns!



**(+352) 4993 9000**



**info@regie.lu**



**www.regie.lu**

**regie.lu**

